

Детская библиотека-филиал  
муниципального бюджетного учреждения культуры Знаменского  
муниципального района Омской области  
"Центральная районная библиотека"

проект по продвижению чтения в виртуальном пространстве разработали:  
библиотекарь читального зала Фадеева Светлана Яковлевна  
библиотекарь абонеента Панина Виктория Викторовна

## «Книжное интернет кафе»



Читательское назначение 10-14 лет

Срок реализации проекта: сентябрь 2020-май 2021 г.

2020г.

## Проект по продвижению чтения в виртуальном пространстве «Книжное интернет кафе»

### **Проект разработали:**

Библиотекари детской библиотеки - филиала муниципального бюджетного учреждения культуры Знаменского муниципального района Омской области "Центральная районная библиотека" Фадеева Светлана Яковлевна, Панина Виктория Викторовна.

### **Содержание:**

1. Введение.....2
2. Актуальность темы.....2
3. Цели.....3
4. Задачи.....3
5. Участники проекта....3
6. План реализации....4
7. Рекламно-информационная работа....4
8. Формы и методы деятельности....5
9. Ожидаемые результаты....5
10. План оценки проекта....5

«Чтение – индикатор не только состояния общества,  
но и отношения общества к своему будущему»

### **Введение**

Проблема снижения читательского интереса – одна из злободневных в современном мире. В настоящее время резко снизился интерес к традиционным формам приобщения к культуре: чтению, овладению правилами и нормами родного языка; происходит переоценка ценностей, отход от духовно-нравственных к материально-прагматическим ориентирам в жизни. В России, как и во многих странах мира, наблюдается снижение уровня читательской культуры населения. «В России уменьшается доля «читающего населения», — такое мнение высказал президент Российского книжного союза, Сергей Степашин.

Отсюда следует необходимость приобщения подрастающего поколения к основам русской культуры, частью которой является родной язык и родная литература, позволяющие молодым людям осознавать себя носителями национальной культуры, выразителями национального менталитета.

### **Актуальность темы проекта:**

Дети перестали читать. Телевизор, видео, компьютер поглощают ребенка, завоевывая заповедные уголки его сознания и души. В. Сухомлинский говорил: «Чтение в годы детства - это прежде воспитание сердца, прикосновение человеческого благородства к сокровенным уголкам детской души».

Книга имеет огромное значение в жизни каждого человека и общества в целом. Она не только хранит память о прошлом, но и раскрывает перед человеком будущее.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. В соответствии с «Национальной программой поддержки и развития чтения на 2007-2020 год», библиотеки разрабатывают огромное количество проектов, направленных на повышение интереса к чтению у подростков. Социальная значимость этой работы обусловлена особенностями подросткового периода, которые должны учитывать работники библиотек. Следует исходить из того, что подростковый возраст - важнейший период в развитии человека, переходный этап между детством и взрослостью.

Продвигая книгу и чтение, библиотекарям необходимо постоянно изучать мнение подростков о литературе, выявлять их пристрастия и оценки, проводить опросы.

Главный соперник книги – информационные технологии. Как вернуть ребенка к чтению? В первую очередь, нужно попытаться совместить современные реалии с развитием любви к чтению. Продвижение чтения можно реализовывать и в виртуальном пространстве. Так зародилась идея интернет-проекта. Мы предлагаем читателям-детям по-новому взглянуть на полюбившиеся книги, стать соучастником художественных перипетий.

В рамках данного проекта предлагаются различные формы работы, позволяющие приобщить к книге большинство обучающихся, раскрыть их творческий потенциал.

#### **Цель проекта:**

- расширить читательский кругозор обучающихся
- привить любовь к чтению
- формировать исследовательские умения и навыки
- познакомить учащихся с жизнью и творчеством писателей
- развить творческие способности, социальные и коммуникативные компетенции обучающихся.

#### **Задачи проекта:**

- организовать мероприятия, направленные на повышение читательской культуры;
- стимулировать творческую деятельность обучающихся, их участие в социально полезной деятельности,
- развивать умение работать в группе
- приобщить детей к книге, сделать чтение насущной необходимостью,
- пробудить творческие способности обучающихся, через разнообразные формы работы.

**Участники проекта:** дети от 10 до 14 лет, родители.

### План реализации проекта:

п/п	Название мероприятий	Срок исполнения
1.	Создание web-странички «Воспитываем читателя»	сентябрь
2.	Виртуальная экскурсия в детскую библиотеку «Вы еще не читаете-тогда мы идем к вам!»	сентябрь
3.	«Певец природы – Сергей Есенин» Поэтический звездопад.	октябрь
4.	Виртуальное путешествие «Моя малая родина». (конкурс фотографий, рисунков)	ноябрь
5.	Экспедиция по сказкам «Чудный мир Новогодья»	декабрь
6.	Диспут «Что важнее: книги или фильмы?»	январь
7.	Виртуальная экскурсия «Моя домашняя библиотека»	февраль
8.	Конкурс стихов «Не скучная классика».	март
9.	«Буян-остров тайн и загадок» Виртуальное путешествие по произведениям А.С. Пушкина.	апрель
10.	Герои ВОВ – 1941 – 1945 год. Путешествие по произведениям.	май

### Рекламно – информационная работа

1.	Рекомендательный список «Волшебный мир искусства»	В течение года
2.	Библиографический указатель. Писатели родного края.	В течение года
3.	Буктрейлер по произведениям А. С. Пушкина	В течение года
4.	Буклет - памятка «Россия против террора» (ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом).	В течение года
5.	Буктрейлер «Безопасный Интернет» – памятка для родителей	В течение года
6.	Акция-викторина «Как пройти в библиотеку»	В течение года
7.	Электронный указатель «Острова в книжном океане». Семейное и самостоятельное чтение летом.	май

**Формы и методы деятельности:** изучение и анализ произведений литературы, создание рекламного текста, отзыва, иллюстрации, презентации, экскурсии, литературная гостиная, конкурс чтецов, конкурс творческих работ.

**Ожидаемый результат:**

1. Повышения уровня читательского интереса, расширение читательского кругозора
2. Положительные изменения в речевой культуре учащихся школы, в культуре общения учащихся со сверстниками, людьми старшего возраста
3. Готовность учащихся принимать участие в социально полезной деятельности, умение работать в группе
4. Удовлетворенность участников своей деятельностью по реализации идей проекта
5. Раскрытие творческих способностей обучающихся
6. Повышение мотивационного интереса к урокам русского языка и литературы.

**План оценки проекта.**

Оценка результатов проекта будет осуществляться по следующим показателям:

1. Количественные характеристики:
  - мониторинг уровня читательского интереса в начале и конце учебного года (по результатам анкетирования)
  - количество проведенных мероприятий, их участников
  - количество творческих продуктов
2. Динамика социального развития личности (повышение уровня активности обучающихся, развитие социально-коммуникативных компетенций)

**Основные ресурсы и источники их финансирования:**

Основой для реализации проекта являются информационные, материальные ресурсы детской библиотеки-филиала.