

Колосовская центральная детская библиотека имени
И.С.Боярова

Проект

«Книги, которые стоит читать»

Автор (ы) проекта:

Заместитель директора по работе с
детьми Мисюль Нина Васильевна;
библиотекарь абонемента Манжесова
Светлана Николаевна

Читательское назначение

– дети 13-14 лет.

Время реализации проекта:

сентябрь 2020 года – сентябрь 2021 года.

Дата создания проекта: 20 августа
2020года.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

| | |
|-------------------------------------|--|
| Название проекта | «Книги, которые стоит читать» |
| Содержание проекта | Дети читают отрывки из произведений детских авторов, не изучающихся по школьной программе, записывают видеоролик, размещают в виртуальном пространстве (на странице «Колосовская центральная детская библиотека» на сайте «Одноклассники» и на Ютуб - канале), тем самым рекомендуя их к прочтению своим сверстникам. |
| Автор (ы) проекта | Заместитель директора по работе с детьми Мисюль Н.В., библиотекарь абонемента Манжесова С.Н. |
| Место реализации проекта | МБУК Колосовская ЦБС Колосовская центральная детская библиотека |
| Цель проекта | Повысить интерес к чтению литературы у детей и подростков. |
| Задачи проекта | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Создать творческую группу из читателей-подростков, ✓ Сформировать интерес к чтению среди детей и подростков путем мультимедийной адаптации книги; ✓ Расширить читательскую аудиторию детской библиотеки; ✓ Развить творческие способности и телекоммуникационные навыки подростков; ✓ Популяризировать книги с использованием современных информационных технологий |
| Сроки реализации проекта | С сентября 2020 по сентябрь 2021 года. |
| Критерии оценки результатов проекта | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Количество новых читателей; ✓ Количество посещений библиотеки; ✓ Количество книговыдачи; ✓ Количество участников проекта; ✓ Количество просмотров видеороликов в виртуальном пространстве. |
| Ожидаемые результаты | Участники проекта получают возможность научиться делать рекламу книги. Планируется развитие творческого потенциала подростков (актерское мастерство, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация). Так же планируется привлечение внимания общественности к организации конструктивного досуга учащихся, который дает возможность воспитания социально активных, позитивно настроенных, разносторонне образованных граждан страны. Один из основных |

| | |
|------------------------|--|
| | положительных результатов реализации проекта – повышение авторитета библиотек, создание ее положительного имиджа среди населения Колосовского района и повышение роли книги в духовном и нравственном становлении личности подростка. |
| Обеспечение проекта | Компьютер, мультимедийный проектор, сеть Интернет |
| Финансирование проекта | Предполагаемый бюджет проекта -110 т. Цифровая камера- 25000т., штатив – 2000т., ноутбуки – 2 (50000т.), канцелярские принадлежности – 3000т., призы – 5000т, создание сайта -25000т. |
| Перечень мероприятий | <p>Первый этап – подготовительный.</p> <p>Круглый стол «Проблемы детского чтения» с привлечение педагогов, родителей, актива библиотеки.</p> <p>Презентация проекта для подростков «Книги, которые стоит читать». Формирование основной группы участников проекта.</p> <p>Второй этап.</p> <p>Основная реализация проекта. Подбор произведений, выбор произведений из предложенного списка, прочтение произведений, написание сценария видеоролика, запись видеороликов, размещение в социальных сетях. Занятия будут проходить два раза в месяц. Участники познакомятся с понятием «реклама книги» и ее ролью в продвижении чтения, освоят пошаговую инструкцию создания видеоролика. Будут проходить занятия с режиссером народного театра «Зеркало» Байдаловой Т.В.</p> <p>Третий этап.</p> <p>Подведение итогов реализации проекта. Проведение конкурса на лучший видеоролик. Награждение участников проекта.</p> |

Проект «Книги, которые стоит читать»

Основание для открытия проекта:

Одной из отличительных особенностей жизни в современном обществе является гигантское развитие компьютерных технологий. Сегодня появилось множество новинок — компьютерные игры, интернет, мобильные телефоны с безграничными возможностями, и т.д. Поскольку в современных условиях Интернет — это источник информации и место для общения, особенно подросткового, его можно активно использовать. С ростом новейших технологий замечается спад интереса к духовным и нравственным ценностям, в том числе к чтению художественной литературы, к книжной продукции в целом. Российские библиотекари сейчас осознают, что привлечение к чтению — весьма сложная задача, решить которую быстро и легко невозможно.

Нельзя заставить читать, можно лишь «заразить» чтением. При этом необходим индивидуальный, личностный подход и точное осознание направленности наших действий. Книги многие люди воспринимают уже как прошлый век, поэтому чтение не привлекает должного внимания, особенно у подростков, которые хотят, чего-то нового и неизведанного. Очень сложно в океане ярких обложек и кричащих названий найти действительно интересную и качественную литературу. Проблема еще в том, что сегодняшние дети не знают о существовании тех авторов, которыми их родители зачитывались. Именно здесь проявляется современная роль библиотек — заинтересовать потенциального читателя, показать ему, что читать, не менее интересно, чем просиживать за компьютером или перед телевизором. Используя информационные технологии, путем создания видеороликов по сюжетам художественных произведений и возможностью размещения их в виртуальном пространстве, можно поднять престиж чтения, показать, как необходимо оно для развития интеллекта, сформировать общественное позитивное мнение о чтении. Именно эту задачу мы считаем главной для себя на сегодняшний день.

Содержание проекта:

Дети читают отрывки из произведений советских и современных детских авторов, не изучающихся по школьной программе, записывают видеоролик, размещают в виртуальном пространстве (на странице «Колосовская центральная детская библиотека» социальной сети «Одноклассники» и на Ютуб-канале), тем самым рекомендуя их к прочтению своим сверстникам.

Девиз проекта:

Читать – это модно!

Читать – это мудро!

Читайте свободно!

Читайте повсюду!

Цель проекта:

Популяризация чтения среди детей и подростков;

Задачи проекта:

- ✓ Создать творческую группу из читателей-подростков;

- ✓ Сформировать интерес к чтению среди детей и подростков путем мультимедийной адаптации книги;
- ✓ Расширить читательскую аудиторию детской библиотеки;
- ✓ Развить творческие способности и телекоммуникационные навыки подростков;
- ✓ Популяризировать книги с использованием современных информационных технологий.

Уникальность проекта:

Подобные проекты не были реализованы на территории Колосовского района. С детьми будут работать библиотекари, педагоги и режиссёр. Они получат навыки видеосъемки, постановочной деятельности, также навыки ораторского искусства: хорошей дикции, правильной интонации, расстановки акцентов при чтении.

В ходе реализации проекта будет сформирована постоянная группа из активных читателей библиотеки (возраст 13-14 лет). Ребятам на выбор будут предложены перечень из произведений детских писателей, которые не изучаются по школьной программе, либо они сами могут предложить свое любимое произведение, о котором им хочется рассказать своим сверстникам и сделать «рекламу» книги. Чтобы привлечь, как можно больше пользователей, в ходе реализации проекта, планируется проведение онлайн – викторин.

Реализация проекта «Книги, которые стоит читать» предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых данная проблема также является актуальной. Это в первую очередь общеобразовательные школы, школьные библиотеки. Планируется демонстрация видеороликов не только в социальных сетях, но и на классных часах в школах, на библиотечных встречах, на родительских собраниях, в холлах учреждений. В конце проекта, будет проведен конкурс на лучший видеоролик.

Срок реализации проекта:

Сентябрь 2020 года – сентябрь 2021 года.

Перечень мероприятий:

I этап – подготовительный

Круглый стол «Проблемы детского чтения» с привлечение педагогов, родителей, актива читателей детской библиотеки, школьного психолога.

Презентация проекта для подростков «Книги, которые стоит читать».

Формирование основной группы участников проекта.

II этап - основная часть реализации проекта

Подбор произведений, выбор произведений из предложенного списка, прочтение произведений, написание сценария видеоролика, запись видеороликов, размещение в социальных сетях.

Занятия будут проходить два раза в месяц. Участники познакомятся с понятием «реклама книги» и ее ролью в продвижении чтения, освоят пошаговую инструкцию создания видеоролика. Будут проходить занятия с режиссером народного театра «Зеркало» Байдаловой Т.В.

III этап – подведение итогов реализации проекта

Проведение конкурса на лучший видеоролик. Награждение участников конкурса.

Ожидаемые результаты:

Участники проекта получают возможность научиться делать рекламу книги. Планируется развитие творческого потенциала подростков (актерское мастерство, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация). Так же планируется привлечение внимания общественности к организации конструктивного досуга учащихся, который дает возможность воспитания социально активных, позитивно настроенных, разносторонне образованных граждан страны. Один из основных положительных результатов реализации проекта – повышение авторитета библиотек, создание ее положительного имиджа среди населения Колосовского района и повышение роли книги в духовном и нравственном становлении личности подростка.

Критерии оценки:

- ✓ количество новых читателей;
- ✓ количество посещений библиотеки;
- ✓ количество книговыдачи;
- ✓ количество участников проекта;
- ✓ количество просмотров видеороликов в виртуальном пространстве.

Материальное обеспечение:

Компьютер, мультимедийный проектор, сеть Интернет.

Финансирование проекта.

Предполагаемый бюджет проекта -110000 руб.,

Цифровая камера – 25000 руб.,

штатив – 2000 руб.,

ноутбуки – 2 (50000 руб.),

канцелярские принадлежности – 3000 руб.,

призы – 5000 руб.,

создание сайта – 25000 руб.