

## Паспорт онлайн - проекта.

### Название проекта: Юный Краевед

<p>Актуальность (проблематика) проекта</p>	<p>По результатам тестирования 300 детей в возрасте от 8 до 18 лет г. Калачинска в области краеведческой литературы был выявлен низкий уровень знаний. Среди 25 вопросов теста всего 25% правильных ответов, у 75% детей знания на низком уровне.</p> <p>Краеведческие мероприятия в городе проводятся редко, и для малого количества зрителей.</p> <p>Решением стало создание подростково-юношеского клуба и организация 6 информационных уроков в школах, 3 встреч с писателями-земляками, экскурсии, с общим охватом – 350 человек. Публикации о краеведческой литературе в соц. сетях с общим охватом 1000 просмотров за публикацию.</p> <p>Проект «Юный краевед» соответствует проекту «Социальная активность» национального проекта «Образование» и «Культурная среда» национального проекта «Культура», а также стратегии социально-экономического развития Калачинского района до 2028 г.</p>
<p>Аннотация проекта</p>	<p>Проблема: отсутствие знаний краеведческой литературы у детей в возрасте (8-18 лет)</p> <p>Целевая аудитория: жители Калачинского района 8-12 лет, 13-15 лет, 16-18 лет.</p> <p>География: Калачинский район, Омская область</p> <p>Путь решения: Создать подростково-юношеский клуб «Сам себе редактор»; провести 6 уроков-информации в школах: литературные часы, интерактивные игры, брейн-ринги. Провести 2 летние экскурсии по городу и 3 встречи с писателями земляками. Совокупность мероприятий проекта посетит 350 человек.</p> <p>Размещение публикаций о краеведческой литературе в соц. сетях с общим охватом 1000 просмотров за публикацию.</p> <p>Итогом проекта станет выпуск газеты «Калачинск-life» в электронном и печатном формате, тираж – 100 штук.</p>
<p>«Красивая» цель</p>	<p>Популяризация краеведческих знаний среди детей города Калачинск.</p>
<p>Реальная цель</p>	<p>Повышение уровня знаний у жителей Калачинского района в возрасте от 8 до 18 лет в области краеведческой литературы путём создания подростково-юношеского объединения «Сам себе редактор» (10 человек); проведение 6 информативных уроков, 2 экскурсий по городу, 3 встречи с писателями и поэтами-земляками до 01.10.2019; (350 участников) выпуск ежемесячного тиража газеты «Калачинск-Life» (100 экз.)</p>

Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тестирование целевой аудитории на начальном этапе в области знаний краеведческой литературы.</li> <li>2. Создание подростково-юношеского клуба «Сам себе редактор»</li> <li>3. Создать аккаунты в соц. Сетях (Вк, ОК, Инстаграмм)</li> <li>4. Провести мероприятия, встречи с писателями-земляками, информационные-уроки в школах, экскурсии в музеях. (350 участников)</li> <li>5. Найти спонсоров и партнёров</li> <li>6. Выпуск ежемесячной газеты «Калачинск-Life» (тираж 100 экз) Онлайн режим</li> <li>7. Тестирование целевой аудитории на итоговом этапе в области знаний краеведческой литературы</li> <li>8. Анализ проделанной работы</li> </ol>
Количественные и качественные показатели эффективности	<p>Повышение уровня знаний у детей на 40% по итогам выходного тестирования;</p> <p>Проведение 6 уроков информации в школах, 2 экскурсий, 3 встреч с писателями-земляками;</p> <p>Количество участников мероприятий проекта – 350 детей от 8 до 18 лет;</p> <p>Выпуск ежемесячной газеты «Калачинск-Life» - 100 экз.</p> <p>Повышение уровня патриотизма у молодого поколения;</p> <p>Новые пользователи библиотеки - 100 человек.</p>

### Приложение 1. Календарный план.

№	Даты	Мероприятие	Ответственный
1.	1.07.19-10.07.19	Разработка проекта, плана мероприятий по его реализации	Черснёва И.С.
2.	10.07.19-31.07.19	Разработка макета газеты, её основных рубрики, шрифта, стиля и цветового решения, тематики публикуемых материалов и т.д.	Пунигова С.В.
3.	15.07.19	Создание аккаунтов в социальных сетях (Instagram, vkontakte, ОК)	Пунигова С.В. Черснёва И.С.
4.	1.08.19-14.08.19	Создание подростково-молодежного клуба «Сам себе редактор», отбор будущих создателей газеты из числа пользователей библиотек	Пунигова С.В.
5.	1.07.19-31.08.19	Создание мини-издательского центра для печатания газеты: определение рабочего места, приобретение цветного МФУ А3, фотокамеры и диктофона, расходных и канцелярских материалов	Пунигова С.В.
6.	15.07.19 – 23.09.19	Проведение 6 уроков в школах, 3 встреч с писателями-земляками, 2 экскурсий в музеях.	Пунигова С.В.

7.	20.09.19	Выпуск сигнального экземпляра газеты «Калачинск-life» (тираж 100 экз)	Пунигова С.В. Черснёва И.С.
8.	26.09.19	Проведение открытого мероприятия-презентации новой газеты	Пунигова С.В. Черснёва И.С.
9.	27.10.19	Проведение итогового тестирования детей (от 8 до 18 лет) по выявлению повышения знаний на 40%	Пунигова С.В.
10.	1.10.19	Анализ проделанной работы	Пунигова С.В. Черснёва И.С.

### Приложение 2. Смета проекта.

№	Наименование	Единица измерения	Цена за единицу,руб.	Количество	Сумма, руб.
1.	Цифровой фотоаппарат NikonCoolpixB 500 Red	шт.	14 990	1 шт.	14 990
2.	Принтер Canon Pixma Pro-1005	шт.	34 990	1 шт.	34 990
3.	Диктофон RR – 145 8 GB Black	шт.	2 490	1 шт.	2 490

**Итого: 52 470 руб.**