

Интерактивные формы работы с читателями в библиотеке

Консультация

Е.А. Чупринова, ведущий библиотекарь
В.И. Щинникова, главный библиотекарь

Интерактивные формы работы приобретают в библиотеках всё большую популярность. В библиотеках идет постоянный поиск интересных, нестандартных и привлекательных для детей и подростков форм общения библиотеки и читателя. Дети и подростки скептически относятся ко многому, что предлагают им библиотекари. Особенно это касается массовых мероприятий – современных детей трудно чем-либо удивить, удержать их внимание. Это возможно сделать, используя **интерактивные** формы работы.

Задача нашей консультации – представить интерактивные формы массовых мероприятий в библиотеке, привести примеры из опыта работы библиотек России и Омской области.

Что означает термин «интерактивный»?

(Слайд 2) «Интерактивный» в переводе с английского языка: «интер» – взаимный, «акт» – действовать, то есть действовать сообща на равных. Понятие «интерактивный» сегодня трактуется как включённый в действие, взаимодействующий, находящийся в состоянии беседы, диалога с кем-либо, с чем-либо. Интерактивные формы – это формы, предполагающие диалоговое общение.

Почему интерактивные, диалоговые формы массовых мероприятий рассматриваются сейчас как наиболее действенные и эффективные?

Это можно объяснить тем, что увиденное и услышанное человек запоминает на 50 – 60%, а то, в чём принимал участие – на 90%. Вовлекая детей и подростков в диалог, библиотека превращает их из пассивных слушателей и зрителей в активных участников происходящего.

Какие интерактивные формы мероприятий используются в современных публичных библиотеках?

Можно привести целый ряд интерактивных форм массовых мероприятий, которые проводятся в библиотеках разных регионов нашей страны: флэшмоб и либмоб, библиотечный квест, театрализованное представление, литературная гостиная с возможностью диалога и обсуждения, библиомарафон, библиоперфоманс, литературный аукцион, литературный суд, литературная ярмарка, различные литературные игры, интерактивные выставки и другие формы мероприятий, предполагающие диалог читателя и библиотекаря – реальный или виртуальный.

(Слайд 3) Флэшмоб (от англ. flashmob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Флэшмоб – яркая, динамичная акция и библиотеки активно используют её в детской и молодежной аудитории. Преимущества флэшмоба в том, что он не требует длительной подготовки и в его проведении может быть задействована большая группа читателей. Флэшмоб – это игра, несущая позитивный заряд – и для тех, кто в ней участвует, и для тех, кто за ней наблюдает.

В качестве примера можно привести поэтический флэшмоб «Читая Лермонтова строки», который был организован Звонаревокутской библиотекой Азовского муниципального района Омской области: молодые люди возле библиотеки читали стихи Лермонтова, держа в руках портрет поэта и сборники его произведений. Еще один пример: в Зареченской библиотеке Нововаршавского муниципального района Омской области организовали для своих читателей флэшмоб, посвященный популяризации здорового образа жизни «Стиль жизни – здоровье» – участники флэшмоба раздавали памятки «50 способов сказать «Нет».

(Слайд 4) Разновидность флэшмоба – либмоб – не менее популярен. Либмоб (от английского «library» – «библиотека» и «mob» – «толпа») дословно значит «библиотечная толпа». Содержание акции – реклама библиотеки и чтения. Библиотекари общаются с населением, рекламируют библиотеку и чтение, проводят блиц-опросы. Например, у прохожих спрашивают: «Как пройти в библиотеку?». Либмоб позволяет привлечь внимание к библиотеке и в то же время позиционировать библиотеку как культурный центр. Цель либмоба – удивить прохожих, зарядить их позитивными эмоциями и хорошим настроением, а главное – привлечь максимум внимания к библиотеке и чтению.



В библиотеках России либмоб проводится с 2011 года и уже имеет статус всероссийского и свою эмблему.

Интересным примером либмоба может стать акция, проведенная библиотекарями муниципальных библиотек Железногорска. Молодые сотрудники железногорских библиотек в белых футболках и ярких шейных платках задавали большим и маленьким горожанам один вопрос: знают ли те «дорогу в библиотеку»? «Незнайкам» выдавали рекламную брошюрку с адресами и краткой информацией о каждой из семи муниципальных библиотек Железногорска. Тем же, кто на вопрос отвечал утвердительно и верно рассказывал маршрут движения к любой библиотеке, вручали надувные шары или веселые флажки со смайликами.

(Слайд 5) Библиомарафон – это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы, церемония награждения победителей и т.д.) с участием большого числа читателей. В основе марафона – конкурс. Это может быть творческий конкурс, конкурс активных читателей. Библиомарафон может быть посвящен популяризации книги и чтения, актуальной значимой теме, юбилейной дате, выявлению самых активных читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Завершается библиомарафон определением и награждением победителей. Отмечаются и все участники – например, получают сертификат участника.

Омская областная библиотека для детей и юношества в 2016 году стала организатором областного творческого марафона «Любимый уголок Омска», посвященного 300-летию города. В конкурсе приняли участие более 350 человек. Конкурсные работы размещались на библиотечном сайте, было организовано интернет-голосование, которое вовлекло в орбиту марафона дополнительное число участников. Победители получили дипломы, а все участники – именные сертификаты.

(Слайд 6) Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль»). Перформанс – это короткое художественное или театральное действие, которое происходит в данный момент в данном месте и производится одним человеком или группой участников. Перформанс – понятие растяжимое, им можно назвать практически любую публичную акцию. Библиоперформанс призван заинтересовать зрителей, «пробудить» у них мысли о чтении.

Например, в Луганской сельской библиотеке Пушкинский день России провели для ребят 2–3 классов библиоперформанс «Там, на неведомых дорожках», посвященный сказкам А.С. Пушкина. Герои сказок А. С. Пушкина выходили из дверей библиотеки для общения с юными зрителями. Дети встречались с героями пушкинских сказок – злой старухой, Балдой, Дядькой Черномором, Бесёнком. Маленькие зрители угадывали героев по их костюмам и действиям и отвечали на вопросы викторины.

(Слайд 7) Квест (от англ. quest – поиск) – командная игра, в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление. Идея игры проста – команды, перемещаясь по точкам, выполняют различные задания, разыскивают что-то. Задания подбираются таким образом, что бы быть максимально оригинальными, интересными, подходящими под ситуацию и не требующими специальных знаний или умений от игроков. Задания объединены общим сценарием. Выполнив задание, команда получает направление на следующую точку или задание, и так до финиша. Количество точек (уровней) и их сложность может быть разными – более или менее сложными. Квест возможно провести как в помещении библиотеки, так и на природе, на улицах города или поселка. Можно дополнить квест интеллектуальными играми, различными аттракционами, ориентированием на местности и т.п. Можно сформулировать правила организации квеста: определяется целевая аудитория игры; обеспечивается информационная

поддержка – размещается информация на сайте библиотеки, в социальных сетях и помещениях библиотеки; определяются условия регистрации; обеспечивается присутствие бренда – логотипа библиотеки как организатора квеста; все участники получают рекламно-информационный буклет от авторов игры; разрабатываются задания по теме игры; распределяются роли организаторов и участников. Квесты в последние годы стали очень популярны в библиотеках, и это не удивительно, если учесть все их преимущества – динамичность, разнообразие и занимательность, возможность активных действий большого числа участников.

В Центральной районной детской библиотеке города Тара Омской области в рамках Всероссийской библиотечной акции «Библионочь» прошла квест-игра «Затерянные во времени». Ребята из пяти братств «Интуиция», «Трудолюбие», «Эрудиция», «Справедливость» и «Бесстрашие» отправились вместе с хранительницами времени в увлекательное путешествие по различным эпохам развития человечества.

В библиотеках Калачинского муниципального района Омской области провели экологический квест «Путешествие в лесную чащу».

Молодёжный квест «Району – 90!», посвящённый Году литературы в России и 90-летию со времени образования Называевского района, был организован библиотекарями районной и детской библиотек совместно со специалистами районного дворца культуры. Семь команд перемещались по станциям, выполняли различные задания, связанные с историей района. Участники посетили десять станций: районный Дворец культуры, историко-краеведческий музей, памятник неизвестному красноармейцу, городской парк, школу искусств, библиотеку и др.

Интересен опыт работы Омских муниципальных библиотек, которые провели городской исторический квест «Ключи от прошлого», в котором приняли участие 9 молодежных команд. Станциями в библиотечном квесте стали различные исторические здания, памятники, части улиц. Например, станция «Омские градоначальники» находилась у генерал-губернаторского дворца. Общий маршрут поисков составил около 3 километров. Победителям были вручены призы от спонсоров и кубок победителя, изготовленный отделом дизайна центральной городской библиотеки.

(Слайд 8) Литературный аукцион – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. В качестве оплаты лота предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, чьи ответы станут последним дополнением ответа на вопрос или те, кто правильно выполнят задание. Можно организовать аукцион, в котором лотом станет творческая идея – аукцион творческих идей, аукцион проектов, аукцион книг, аукцион предметов «принадлежащих» литературным героям. Для проведения игры необходимо заготовить книги или предметы для «продажи», принять «идеи» и проекты, которые будут выставлены на аукцион. Вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона, необходимо корректно сформулировать. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.).

Литературный суд – это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Между участниками игры распределяются роли участников судебного процесса: судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей, секретаря суда. Можно добавить к участникам процесса Общественных обвинителей и Общественных защитников. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой или литературное произведение. Участники игры – молодежь или подростки.

Участники должны не только хорошо представлять свою роль, то есть функции участника процесса, но и хорошо знать произведение, которое выносится на судебное заседание. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются Потерпевший, Обвиняемый, Свидетели и др. Например, А. С. Пушкин «Евгений Онегин»: Евгения Онегина судят за убийство Ленского, то есть он обвиняемый; Владимир Ленский – потерпевший, Ольга, Татьяна и другие герои – свидетели. В группу участников литературного суда, представляющую публику, можно включить фотографа, корреспондента газеты, «недисциплинированного» зрителя, «любопытного» зрителя и др. – для оживления действия.

В процессе подготовки литературного суда можно выделить несколько этапов:

- 1) распределение ролей;
- 2) изучение намеченного к суду произведения;
- 3) создание текстов выступлений всеми участниками процесса.

Конечно, в настоящем судебном процессе обмен мнениями и выходки недисциплинированной публики не разрешены, но литературный суд устраивается с целью популяризации литературного произведения и привлечения к чтению, поэтому литературный суд обязательно включает в себя элементы дискуссии. Судья не просто может, а обязан задавать вопросы свидетелям защиты и обвинения, Прокурору и Адвокату, а также «обвиняемому».

Подобные имитационные игры в форме литературных судов позволяют участникам раскрыть свои артистические способности, самоутвердиться, самовыразиться, повысить статус среди сверстников, ощутить эпоху. Очень важна функция библиотекаря: он выступает как организатор, который должен создать игровую атмосферу, разбудить творческие возможности участников.

Примером «суда» над литературным произведением может стать мероприятие, организованное для старшеклассников в Мошковской центральной детской библиотеке Новосибирской области. «Судили» популярный у молодых читателей роман Стефани Майер «Сумерки». Стефани Майер – серьезный писатель или автор коммерческого проекта? Чему учит Стефани Майер подрастающее поколение? Роман «Сумерки» – читать или не читать? Эти вопросы и обсуждались участниками литературного суда. Суд вынес вердикт: рекомендовать книгу к прочтению, как и другие книги о мистике – при условии, что она будет пробуждать интерес к истории и важным социальным проблемам современности.

Литературная ярмарка. Литературная, библиотечная ярмарка похожа на любую ярмарку – ярко, оживленно, шумно, многолюдно. Только все – вокруг книги, литературы, литературных героев, библиотеки. На ярмарке, возможно многое: викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов, мастер-классы и многое другое – на что хватит фантазии библиотекарей и их возможностей. К проведению литературной ярмарки можно привлечь волонтеров – читательский актив, родителей, учителей, мастеров народного творчества.

Библиотека-филиал Централизованной библиотечной системы города Ангарска, например, на литературной ярмарке, организованной в одном из скверов в центре города, предлагала посетителям фольклорный калейдоскоп «Ларец мудрости», сказочную викторину, игру «Доскажи пословицу», конкурс «Загадки, скороговорки, поговорки», подвижные русские народные игры.

(Слайд 9) Литературное караоке – это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и человек поет песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и читаются стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

В библиотеке им. Островского Керченской Централизованной библиотечной системы, например, было организовано литературное караоке «Золотое песенное слово», посвященное творчеству Сергея Есенина.

Открой рот – это конкурс чтецов, динамичный, не требующий длительной подготовки, очень веселый. «Открой рот!» придумали в начале 2011 года создатели Новосибирской книжной лавки «Собачье сердце». Условия конкурса: нужно в течение 30 секунд читать вслух отрывок из незнакомой книги – выразительно и как можно более художественно. Каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий дает ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого – книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочитать текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и артистизм. Такие конкурсы проводят в учебных заведениях, в кафе, в библиотеках – где угодно.

В Омской областной библиотеке для детей и юношества конкурс «Открой рот, библиотека!» провели среди сотрудников. Книги для чтения вслух отбирались экспертом, читали А. Островского и Петрушевскую, Акунина и Дюма, Даниэлу Стил и Д. Быкова, Мартела и Арзуманова, Катаева; читали библиотекари, библиографы и методисты, программисты, бухгалтеры, а также директор и экономист. Читали с удовольствием. В отборочном туре приняли участие 23 человека, в финал вышли семеро. Финал конкурса состоялся 30 декабря, под Новогодней ёлкой. Главным призом стала электронная книга.

В библиотеках Москвы конкурсом «Открой рот» отметили День славянской письменности – провели конкурс в ста библиотеках города.

В библиотеках успешно проводят и массовые литературные мероприятия, в основе сценария которых – сценарии известных телешоу: «КВН», «Брэйн-ринг», «Кто хочет стать миллионером?», «Своя игра», «Поле чудес», «Угадай мелодию» (книгу, фильм по книге) и др. Дети и подростки охотно участвуют в подобных «библиошоу», которые предполагают активное участие большого числа читателей, но могут быть проведены и с небольшой группой детей и подростков.

Литературная игра – это массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные загадки и шарады, лотерея и лото и т.д. Литературные игры могут быть ролевыми – перевоплощение в литературного героя и «интеллектуальные» – в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев. Литературная игра может быть самостоятельным мероприятием, может быть и составной частью комплексного мероприятия. При подготовке литературной игры нужно предусмотреть чередование вопросов и заданий разной трудности, чтобы каждый участник более или менее начитанный мог найти ответ, справиться с заданием, чтобы всем было интересно.

Литературную лотерею «Книжные лабиринты» организовали, например, в библиотеке имени М.А. Шолохова Новочеркасской централизованной библиотечной системы – на открытии Недели детской книги. Разыгрывались книги, подаренные читателями. Чтобы выиграть одну из этих книг, нужно было взять билетик и ответить на вопросы, предложенные в лотерейном билете. Ответы ребят подкреплялись отрывками из фильмов.

Литературное лото – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием и зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля. Возможен и более простой вариант литературного лото: участники получают задание правильно совместить написанные на карточках названия книг и авторов.

(Слайд 10) Говоря об интерактивных формах работы с читателями, стоит рассказать и об **интерактивных выставках**. Выставки, раскрывающие содержание документного фонда библиотеки, привлекающие внимание читателей к литературе актуальной тематики – одна из самых популярных форм работы библиотеки. Выставку можно сделать интерактивной, обеспечив обратную связь

между читателем и библиотекарем, организовав общение между посетителями выставки.

Классификация интерактивных выставок, их разновидности и методика их подготовки подробно и обстоятельно представлена в методических рекомендациях Тульской областной универсальной научной библиотеки «Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках».

Можно предложить следующую классификацию интерактивных библиотечных выставок: игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей.

Игровые выставки предлагают читателю не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Среди игровых выставок выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-провокация, выставка-конкурс.

Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке.

Выставка-кроссворд. На выставке размещается кроссворд, решить который можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда соответствует теме выставки.

(Слайд 11) **Диалоговые выставки.** Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Тематика диалоговых выставок носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Варианты диалоговых: выставка-размышление; выставка «вопрос-ответ»; выставка-отзыв; выставка-обсуждение; выставка-диспут; выставка-дискуссия; выставка-полемика.

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листов с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки.

Выставка «вопрос-ответ» – это заочное выполнение тематических запросов читателей и библиографических справок. Устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может четко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Пример универсальной выставки-отзыва – выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

(Слайд 12) Выставки, подготовленные при участии читателей. Это могут быть, например, выставки любимых книг читателя, выставка-бенефис, выставка-настроение, выставка-ситуация, оформленная читателем выставка, дополненная читателем выставка и др.

Выставка любимых книг создается на основе читательских отзывов и представляет книги, которые понравились читателям.

Выставка-бенефис представляет книги, которые прочитаны одним читателем.

В заключение хочется отметить, что интерактивные формы работы активно используются в публичных библиотеках нашей страны, нашей области. Использование интерактивных форм позволяет повысить качество работы библиотеки с читателями, активизировать читательскую аудиторию, привлечь в библиотеку новых читателей.

Список литературы по теме консультации

Батова, М.Е. Библиоквест: секреты успеха / М.Е. Батова // Современная библиотека. – 2016. – №2. – С.84 – 87.

Бузаева, Т. Все профессии хороши – выбирай на вкус: ролевая игра с элементами квеста / Т.Бузаева, Т.Гузей // Дошкольное воспитание. – 2015. – №12. – С.47 – 54.

Волкова, И. Флешмоб как инновационная форма работы библиотеки по продвижению чтения / И. Волкова // Вести из библиотек. – 2014. №2. – С.56 –58.

Логинова, А. Книжный квест: интереснее чем на продлёнке / А.Логинова // Современная библиотека. – 2014.– №9. – С.42 – 44.

Сиппель, Н. Ключи от прошлого / Н.Сиппель // Библиотечное дело. – 2013. – №21. – С.18 – 21.

Интернет источники, использованные при подготовке консультации

<http://libsmr.ru/lib2/upload/museum/%D0%9E%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%AD%D0%9A%D0%9D%D0%94/2340.pdf>

Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках : (методические рекомендации) / сост. : М. В. Лунева, Л. Л. Леонова; ГУК «ТОУНБ», сектор науч. метод. работы. – Тула, 2013. – 19 с.

<https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.nklibrary.kz%2Fpdf%2Finterak..pdf&name=interak..pdf&lang=ru&c=57838cc99102>

Интерактивные формы работы с читателями в библиотеках. Методические рекомендации / Областная универсальная научная библиотека им. С. Муканова. – Петропавловск. – 2014. – 24 с.

<http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki>

Креативные формы работы современной библиотеки

http://cbs.muzkult.ru/img/upload/2492/documents/mass_meropriyatiya.pdf

Массовая работа. Формы мероприятий

<http://www.shumbibl.narod.ru/4-1329.htm>

Интересные формы массовой работы в библиотеке

<http://festival.1september.ru/articles/584918/>

Интерактивные игры в организации работы школьной библиотеки

http://zhelbook.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=36:eva-1&catid=2&Itemid=158&lang=ru

Библиотеки провели городской либмоб

<http://festival.1september.ru/articles/411775/>

Библиомарафон. Библиотечная игра по станциям для активистов школьных библиотек

<http://mkrf.ru/press-center/news/article/republic-crimea/biblioperfomans-tam-na-nevedomyih-dorozkah-v-luganskoj-selskoj-biblioteke>

Библиоперфоманс «Там, на неведомых дорожках» в Луганской сельской библиотеке

<http://libmoshkovo.ru/index.php/206-literaturnyj-sud>

Литературный суд

<http://mei--blog.blogspot.ru/2014/06/blog-post.html>

Литературный суд. Методика организации

<http://festival.1september.ru/articles/521266/>

Литературный суд (по комедии А.С. Грибоедова "Горе от ума")

<http://kerchlibrary.ru/actions/1090-literaturnoe-karaoke.html>

Литературное караоке

<http://tayga.info/details/2013/12/17/~114888>

Михаил Фаустов: «Во всех интернетах написано, что «Открой рот» придумали в Новосибирске»

<http://cult.mos.ru/reviews/otkroy-rot/>

«Открой рот!» Сразу в ста московских библиотеках 24 мая пройдет конкурс по чтению вслух

http://litgeroy.ucoz.net/news/intellektualnaja_literaturnaja_lotereja_knizhnye_labirinty/2016-03-30-75

Интеллектуальная литературная лотерея «Книжные лабиринты»