

**Библиотека – точка опоры**  
*методическое пособие*  
*по материалам выездных районных семинаров*



город Омск 2011

Уважаемые коллеги, на протяжении двух лет сотрудники организационно-методического отдела областной библиотеки для детей и юношества проводят выездные районные семинары для библиотекарей муниципальных библиотечных систем Омской области под общим названием «Современная библиотека». Наполнением этих семинаров служат консультации и практические задания по запросам специалистов муниципальных библиотечных систем. В первый выпуск методического пособия «Библиотека – точка опоры» вошли наиболее востребованные консультации. Перед вами электронная версия издания, которую вы можете при необходимости распечатать и использовать в работе по вашему усмотрению.

Библиотека – точка опоры [Текст]: методическое пособие по материалам выездных районных семинаров/ Областная библиотека для детей и юношества, организационно-методический отдел; сост. О.В. Горчакова. – Омск, 2011. – 68 с.

**Подарить радость чтения:  
новые формы продвижения чтения  
в молодежной и детской среде**

*Консультацию подготовила В. И. Щинникова,  
ведущий библиотекарь организационно-методического отдела  
БУК «Областная библиотека для детей и юношества»*

Многие страны мира до сих пор озабочены проблемой неграмотности, их задача – научить читать и писать население страны. Нечитающее общество не может быть обществом мыслящим. Однако в развитых странах в последние три десятилетия наблюдается феномен вторичной неграмотности. Вторичная неграмотность возникает, когда люди утрачивают сначала интерес к чтению, а затем и навык чтения и письма.

Вторичную неграмотность называют кризисом чтения. Кризис чтения – это явление, характерное практически для всех индустриально развитых стран. Появление феномена вторичной неграмотности приводит к негативным социальным и экономическим последствиям. В 1983 году в США были опубликованы данные о социальной группе функционально неграмотных людей, не любящих читать и читающих от случая к случаю. Потери от неграмотности были оценены специалистами в 237 миллиардов долларов.

Начиная с 80-х годов, проблемой нечтения, вторичной неграмотности занимаются на государственном уровне во Франции, Великобритании, США, Германии и других странах. В России проблема кризиса чтения тоже существует: нам, библиотекарям, это известно из повседневных наблюдений, об этом

говорят статистические данные, которые мы получаем ежедневно и периодически анализируем.

Пора привлечь к проблеме «нечтения» психологов и педагогов – не затем, чтобы анализировать глубину этого «нечтения», а затем, чтобы разработать методику практического применения современных приемов привлечения к чтению.

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия. Познакомимся с некоторыми формами этой работы.

Во Франции, например, очень популярен **праздник чтения**, который проводится с 1989 года и может включить множество разных мероприятий для разных групп населения, для детей разного возраста. В Канаде библиотекари посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг по электронной почте. В Англии для пропаганды книги приглашают в библиотеки известных футболистов.

### **Флэшмоб.**

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». «Флэш» – вспышка, миг, мгновение; «моб» - толпа. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

Флэшмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес, ощущение необычности происходящего. Участники акции ведут себя так, будто все происходящее нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется и все делают вид, что не знакомы друг с другом. Сходятся, на несколько минут образуя группу, объединенную общим действием, а потом расходятся по одному. Флэшмоб не может быть использован в корыстных целях: это не реклама, не предвыборные акции в пользу кого-либо из кандидатов. Существуют правила флэшмоба, которые подробно, по пунктам изложены на нескольких веб-сайтах (мы не нарушаем общественный порядок, мы не оставляем после себя мусора, мы не участвуем в поднятии рейтингов в любых голосованиях и др.), там же можно найти и примеры сценариев акций. Российский флэшмоб существует уже 5 лет.

Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке.

Например, в людном месте подходя с разных сторон по одному, по два человека, собирается группа, люди достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

**Буккроссинг.**

«Буккроссинг» – в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук – книга, кроссинг – переход, переезд, передача). Буккроссинг – это Интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят» книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку». В России буккроссинг нашел своих последователей в 43 городах, в Омске в том числе. «Безопасные Полки» устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Однако далеко не все нашедшие книгу, регистрируют ее. Из 27 112 зарегистрированных «отпущенных» в России книг (за месяц – 1750), только 3005 книг зарегистрированы как найденные. Многие библиотеки России принимают участие в буккроссинге, используя различные вариации этой игры. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так во многих библиотеках появляются «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе. В БУК «Областная библиотека для детей и юношества» второй год работает «свободная полка». У нас появились пользователи, которые приходят в библиотеку именно для того, чтобы взять со «свободной полки» книгу или поставить на нее свою прочитанную книгу.

**«Сторисек», «Синий чемоданчик», «Волшебный рюкзачок»** - это проекты, направленные на раннее развитие читателя, адресованные детям и их родителям.

### **Сторисек.**

«Сторисек» в переводе с английского языка означает «мешок историй». Проект был разработан в Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии, автором книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрасте. Нейл Гриффитс считает, что сначала нужно решить вопрос «Как помочь ребенку стать читателем?», а потом уже «Как научить ребенка читать?». Мы на собственном опыте, как библиотекари и как родители, знаем, что обычно научить читать гораздо легче, чем сформировать читателя, пробудить интерес к чтению.

Чем больше ребенок слушает, тем быстрее у него формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению. По мнению Нейла Гриффитса не дети должны много читать вслух, а взрослые. Что же это за «мешок историй», что в мешке?

Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргалки для родителей.

Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных

героев книги, развивают понимание прочитанного. Мягкие игрушки сторисека – это главные герои художественной книги, а реквизитами могут быть бытовые предметы из книги, предметы обихода или предметы окружающей среды.

Научно-популярная книга вложена в набор с целью развития всесторонних навыков чтения. Она соответствует тематике художественной книги, дополняет ее научно-познавательными фактами.

Аудиокассета или компакт-диск – это запись текста художественной книги. Ребенок может прослушать книгу несколько раз. Многократное прослушивание и проговаривание развивает навыки осмысления звучащей речи, навыки пересказа и рассказывания. Языковые игры также связаны с содержанием художественной книги. Языковая игра не только развивает новые навыки и расширяет словарный запас, но и доставляет удовольствие.

Шпаргалки для родителей, которые также есть в мешке, дают советы родителям.

Сторисек помогает сделать процесс чтения жизненной потребностью детей, создавая доброжелательную комфортную атмосферу общения с книгой в кругу близких им людей. Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения. Задачи сторисека: чтение хороших книг, расширение кругозора ребенка, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения художественного произведения, формирование чувства уверенности в себе и стимулирование интереса



к книге. И цель и задачи сформулированы автором сторисека – Нейлом Гриффитсом.

В Великобритании сторисек можно купить в магазинах или взять в библиотеке. Этот литературный проект можно применить и в наших библиотеках, как одну из форм раннего приобщения к чтению и книге. Этот проект предоставляет библиотекарям массу творческих возможностей, ведь в наполнении мешка возможно множество вариантов: от простых до самых сложных. В мешок можно положить, например, костюмы для инсценировки книги или мелкие игрушки, с помощью которых ребенок может устроить свой маленький театр.

### **Синий чемоданчик.**

«Синий чемоданчик» придумали в Германии. Наверное, это красивый чемоданчик, потому что его делает очень хороший чемоданный мастер. «Синий чемоданчик», в котором лежат самые новые и лучшие книги знаменитых писателей всего мира, получают детские библиотеки Германии, в которых дети больше всего читают. В 2006 году «Синий чемоданчик» был передан Московской областной государственной детской библиотеке как награда за инициативу и творчество по продвижению чтения. Сейчас «синий чемоданчик» путешествует по Подмоскovie.

### **Волшебный рюкзачок.**

Большереченские библиотекари (Омская область) придумали «Волшебный рюкзачок». В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о

«Рюкзачке» - превосходные. Проект принимал участие в заочном аукционе идей «Радость чтения», который проводился БУК «Областная библиотека для детей и юношества» в начале 2010 года на сайте библиотеки.

### **«Тридцать минут в неделю».**

Статья Светланы Фаулер, мамы шестилетней Александры Линкольн из Великобритании имеет вполне «говорящее» название: «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь». Статья, опубликованная в интересном профессиональном журнале «Современная библиотека» (2010. - № 3), рассказывает о методике раннего приобщения к библиотеке и чтению. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоняя в краску взрослых, далеких от библиотеки» (с. 111). В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком/каталогом книг, рекомендованных для чтения. Статью пишет непосредственный участник мероприятий, мама члена клуба «Маленький читайка», человек, который осознал полезность раннего – практически с младенческого возраста – приобщения ребенка к библиотеке. Наверное, поэтому

приведенные в статье факты звучат очень убедительно. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащенности и количества сотрудников.

Примеры мероприятий по развитию чтения из Франции:

- **Чтение книг на улице** для тех, кто хочет слушать; инициатор этого движения – Марк Роже – многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух;
- **Чтение книг в поликлиниках** для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах.

Во многих зарубежных странах встречи с писателями проходят как сеансы чтения вслух. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся. Этот прием мы опробовали у себя в библиотеке на презентации специального молодежного выпуска литературного альманаха «Складчина» (издание Омского отделения Союза российских писателей). На презентации прозвучали произведения молодых омских литераторов (А. Козырев, Мария Селюк, В. Сенькина, Ю. Верхоянская, М. Побоква, И. Четвергова, И. Хохлов, Д. Серенко, И. Федоровский) в авторском исполнении.

Сторисек, синий чемоданчик, рюкзачок, чтение в библиотеке, на улице, в поликлинике – все эти формы привлечения детей к чтению основаны на методе чтения вслух. Еще раз хочется сказать: новое – это

хорошо забытое старое. Дети любого возраста с удовольствием слушают, в то время как самостоятельное чтение воспринимается ими не как удовольствие, а как работа, обязанность – до тех пор, пока не выработан автоматизм чтения.

Одним из самых ярких и аргументированных примеров действенности этого простого метода – «Чтение вслух» - можно считать книгу Даниэля Пеннака «Как роман».

### **Просто читать вслух.**

Даниэль Пеннак, французский писатель, автор нескольких очень популярных романов для молодежи, описывает опыт работы с нечитающими молодыми людьми в педагогическом эссе «Как роман». Набрав в Интернете (Яндекс, Гугл) имя писателя, легко найти эту книгу и познакомиться с ней. Даниэль Пеннак описывает опыт работы в обычной школе, в которой учатся те, *«кого отчислили из лицеев центральных округов, потому что их оценки не давали надежд на степень бакалавра, ну то есть никаких надежд. ... И само собой разумеется, они не любят читать. Слишком много слов в книгах. Страниц тоже. И вообще, слишком много книг. Нет, читать они решительно не любят»*. [2; с. 89, 93]. Первый же урок литературы продемонстрировал полнейшее отсутствие интереса к чтению и литературе у молодых людей. Преподаватель литературы, из урока в урок стал читать вслух произведения классиков. Казалось бы, сколько можно прочесть за академический час? Разве можно успеть от корки до корки прочитать всю «Анну Каренину»? Или «Госпожу Бовари»? Или «Красное и черное?» Оказывается, можно. И не только успеть

прочитать, но и успеть обсудить, то есть выполнить школьную программу.

*«Скорость /чтения/ учителя – сорок страниц в час. Значит, за десять часов 400 страниц. При пяти часах языка и литературы в неделю за триместр можно прочесть 2400 страниц! 7200 за учебный год! Семь романов по тысяче страниц! Всего за каких-то пять часов в неделю! Потрясающее открытие, которое меняет все! ... за неделю я управляюсь с романом в 280 страниц!». [2; с. 103]*

Подобные «сеансы» чтения можно с успехом проводить в библиотеке. Причем для читателей разного возраста: для однородных читательских групп, для смешанных групп, для детей и родителей. Например: «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения», «Читаем классику» и др. – чтение вслух один час в день, строго по расписанию!

В своей книге Даниэль Пеннак предлагает и описывает «Десять прав читателя»:

1. Право не читать.
2. Право перескакивать.
3. Право не дочитывать.
4. Право перечитывать.
5. Право читать что попало.
6. Право на боваризм.
7. Право читать где попало.
8. Право читать вслух.
9. Право втыкаться.
10. Право молчать о прочитанном.

Если выделить главное, то суть этих «десяти прав» сводится к тому, что нужно уважать читателя в

каждом человеке и, конечно же, в наших пользователях. Не относиться к ним так, будто они обязаны читать, будто не читающий – плох изначально. Приучить малыша, подростка, молодого человека к чтению – это наша задача, наш профессиональный долг и выполнить его, подарить людям радость чтения – это так приятно!

### **Список использованной литературы**

1. Мугав, Л.Н., Удовольствие от совместного чтения. Проектный метод «STORYSACK» (сторисек)//«Библиотечное дело». – 2008. – № 23. – С. 41 – 43.

2. Пеннак, Д. Как роман: [пед. эссе]/Даниэль Пеннак: пер. с фр. Натальи Шаховской. - [2-е изд.]- М.: Самокат, 2010. – 160 с. – (Серия «Самокат для родителей»).

3. Фаулер, С. «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь»// «Современная библиотека».– 2010. – № 3. – С. 110 – 111.

4. [www.bookcrossing.ru/](http://www.bookcrossing.ru/)

5. [ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)

6. [bibl-mobl.ru](http://bibl-mobl.ru)

7. [unatlib.org.ru/index.php](http://unatlib.org.ru/index.php)

## **Роль художественной литературы в развитии личности ребёнка**

*Консультацию подготовила Д.М. Сергеева,  
заведующая отделом обслуживания БУК «Областная  
библиотека для детей и юношества»*

Детское чтение сегодня (особенно досуговое чтение, чтение для души, а это в основном чтение художественной литературы) – область, где существует и продолжает накапливаться множество проблем.

Всё больше детей и подростков в России сегодня читает мало, либо читает иначе, т.е. не так, как хотели бы этого родители и педагоги.

Меняется восприятие печатного текста и информации, оно становится поверхностным и фрагментарным, «клиповым» (вследствие чего ребёнку всё труднее концентрировать внимание на многостраничном тексте, особенно – повестях и романах); меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на телеэкране и в видеопрокате – детективам, триллерам, боевикам, фэнтези, «ужасам», «кинороманам»); предпочтение отдаётся печатной продукции с широко представленным видеорядом (отсюда популярность у детей и подростков иллюстрированных журналов и комиксов). Кроме того, происходит упрощение и огрубление речи, поскольку дети не осваивают язык классического наследия, в том числе и язык русской и зарубежной классики, которая раньше составляла

значительную часть репертуара чтения детей и подростков.

Чтобы вернуть интерес к чтению-размышлению, надо вернуть воспитание в общество и в школу. Премьер-министр нашей страны В.В. Путин считает, что, надо воспитать у молодого поколения «побуждение к работе души и совести», а применительно к нашему делу это означает – руководство чтением.

Каковы же тенденции возрождения чтения? Среди новых начинаний одно из важных состоит в том, что многие библиотеки начали путь приобщения к чтению с самого рождения ребёнка, через освоение родителями колыбельных песен и потешек, через введение ребёнка в стихию родной речи. В ряде городов создаются Школы для родителей, обучающие курсы. Растёт волонтёрское движение в поддержку детского чтения.

Тенденция возрождения чтения в стране наметилась и в связи с появлением высокоодарённых детей, так называемых детей нового склада сознания.

На таких детей не действуют стереотипы массовой культуры, им не интересны ценности общества потребления, они не поддаются действию рекламы и моды. В репертуаре чтения они отдают предпочтение классической литературе, их восприятие отличается глубиной и масштабностью размышлений, в которых преобладает вопрос «Зачем?».

Определённые признаки оздоровления в системе детского чтения наметились и в состоянии детской литературы. Учрежденные конкурсы и премии в области детской литературы, такие как «Заветная



мечта», «Добрая лира», «Алые паруса», выявили в последние годы целый пласт полноценных детских книг, в том числе адресованных подросткам». (Шк. библиотека.- 2008.- №3. – С. 62-66)

Имея некоторое представление о проблемах, тенденциях, перспективах в детском чтении, давайте определимся с основными понятиями. Напоминаю, что название нашей консультации – «Роль художественной литературы в развитии личности ребёнка».

Прежде всего, обратимся к детской психологии и рассмотрим понятие личности. Психологи утверждают, что личность начинает зарождаться с трёх лет. Личность – это человеческая «самость», исключительность, выражаемая как в способностях, так и в нравственном облике человека. В составе личности выделяют потребности, интересы и направленность.

Интерес (в данном случае применительно к чтению художественной литературы) – от латинского *interest* - иметь значение, стремиться, проявлять эмоционально окрашенное отношение к объекту. Наличие или отсутствие интереса к чтению – основной фактор отношения ребёнка к книге и критерий её оценки. Чтение без интереса превращается в формальную деятельность, лишённую для ребёнка всякой привлекательности, а значит, и эффективности. Большинство отечественных и зарубежных учёных утверждает, что именно интерес лежит в основе творчества, развития интеллекта, внимания, памяти, познания. Любование, смакование, восторг, изумление, волнение, в своей совокупности и составляют феномен, называемый интересом.

Учитель московской школы Вера Ужегова, разработала систему работы по развитию интереса к чтению младшего школьника. У неё весь материал представлен в таблицах. В них обозначены задачи учителя, показаны социальные структуры, способствующие развитию интереса к чтению, предпочтительные формы работы. С её работой вы можете ознакомиться в книге «Родительское собрание по детскому чтению»: сборник материалов. – М, 2008. – С. 101-107.

Читательский интерес лежит в основе творчества ребёнка. Как же творчество проявляет себя в чтении? На первый взгляд кажется, что читающий человек ничего не создаёт, а лишь воспринимает творчество писателя. Но это не так. Просто мало кто задумывается, какие творческие процессы совершаются в его сознании, когда он читает. Простое и образное определение дал этому понятию психолог Лев Выготский. Он назвал творческим чтением «воспроизведение чужого творения собственной душой».

Большую роль в творческом чтении играет воображение. Именно оно способно создавать то уникальное в восприятии читаемой книги, что не имеет аналогов, что присуще только данному читателю, что соединено с его индивидуальным миром, что способно на основе чужого жизненного опыта, отражённого в книге, создавать и обогащать свой. Воображение связано с мышлением, памятью и чувством. Одно усиливает другое. Ирина Тихомирова показывает это на примере разговора с юным читателем о нескольких строчках известного стихотворения Н.А. Некрасова.

Однажды в студёную зимнюю пору  
Я из лесу вышел. Был сильный мороз.  
Гляжу, поднимается медленно в гору  
Лошадка, везущая хворосту воз.  
И шествуя важно, в спокойствии чинном,  
Лошадку ведёт под уздцы мужичок:  
В больших сапогах, в полушубке овчинном,  
В больших рукавицах, а сам с ноготок.

И. И. Тихомирова начинает с воображения:

- Какую иллюстрацию к этим строкам читатель нарисовал бы, если бы был художником? Что бы на ней было изображено?

- А как выглядит лошадка и как – мальчик?

- А почему на мальчике всё большое?

- Почему мальчик шагает важно, в спокойствии чинном? Как это? Давай, изобразим и подумаем: о чём это говорит?

Всего 8 строк стихотворения, а сказано в них очень много, и разговор с читателем может быть интересным.

И. Тихомирова приводит ещё несколько вопросов, даёт на них спрогнозированные ответы. Более подробно с ними можно познакомиться в её статье «О творческом чтении или как воспитать талантливого читателя». – Школьная библиотека. – 2008. - № 8-9. – С. 49-50. Я хочу обратить ваше внимание на книги И. Тихомировой «Как воспитать талантливого читателя». В 1-ой части заслуживают особого внимания разделы «Мастерская творческого

чтения» и «Жанр неисчерпаемых возможностей». Там предлагаются различные вопросы к детским художественным произведениям, направленные на развитие творческой личности. Во второй части сборника вниманию читателей представлен опыт библиотек по продвижению чтения среди детей и подростков; сценарии бесед, обсуждений литературных произведений, различные творческие задания, игры, конкурсы. Также рекомендую вам ознакомиться с тренингом, разработанным И.Тихомировой, который рассчитан для специалистов по работе с детьми «Истоки развития творческого чтения в России». Он был опубликован в журнале «Школьная библиотека». – 2008. - № 6-7. – С. 156-159. Для занятия предложена короткая сказка с вариантами различных вопросов и ответов с последующим обсуждением.

Как же развивать творческое чтение? Первым делом, надо развенчать мнение читателей о лёгкости чтения художественной литературы. Вместе с этим нужна установка читателя на понимание двойственной природы искусства слова. С одной стороны – это вымысел, с другой – реальность. Задача читателя – в придуманной писателем жизни распознать подлинную жизнь. Творчество начинается с воображения. С «подстёгивания» воображения и следует начинать развивать читательский талант ребёнка. Здесь могут помочь вопросы и задания: как ты представляешь себе ту или иную сцену из прочитанной книги? Какие образы встают перед глазами?

Существует методическая система творческого чтения, которую разработал Сергей Абакумов,

языковед, доктор филологических наук. Эта система состоит из следующих методов:

- выразительное чтение;
- творческое рассказывание;
- предварительная беседа;
- беседа о прочитанном;
- продолжение рассказа;
- творческий пересказ;
- словесное рисование;
- иллюстрирование;
- драматизация;
- литературное творчество детей;
- литературные экскурсии по местам жизни

писателей;

- рассматривание книжных иллюстраций.

Выразительное чтение, по мнению Сергея Абакумова, это ключ к пониманию художественного произведения и одновременно основа творческого чтения. Выразительным чтением он считал искусство воссоздания в живом слове (интонации, силе звука, паузах) чувств, мыслей, которым насыщено художественное произведение, и одновременно выражения личного отношения исполнителя к произведению. Можно провести конкурс среди детей от 2-х до 5-ти лет на выразительное чтение, и назвать его, например «Чтобы солнышко светило». Кстати сказать, в рамках проекта Мурманской областной детско-юношеской библиотеки «Время читать» проводилась акция «Читаем вслух». Акция предполагала большую подготовительную работу – выбор произведения, акцентирование внимания на ключевых моментах текста, выразительное чтение.

Кроме этого можно организовать акции: «Время читать классику!», «Время читать весёлые книжки!», «Время читать вдумчиво!». Громкое чтение и обсуждение литературных сказок можно назвать «Сказки, способные потрясать».

Следующий метод:

- творческое рассказывание. Оно разрабатывалось и использовалось в двух вариантах: как подготовка детей к творческому чтению и как самостоятельный метод. Цель рассказывания – «заразить» чтением;

- беседа о прочитанном, в основу которой был положен свободный обмен мнениями о художественном произведении;

- продолжение рассказа, который предполагал работу воображения читателей: как они представляют себе дальнейший ход событий произведения или выстраивание судьбы героя. Можно провести игру: «Я сочиняю». Смысл её заключается в том, чтобы закончить строчку стихотворения или рассказа;

- творческий пересказ. Имеется в виду пересказ от имени героя книги, пересказ в сокращённом виде, пересказ от имени «Я» читателя и др.;

- словесное рисование. Оно стимулировалось такого рода вопросами: «А что бы вы тут нарисовали?», «Какими красками?», «Какой эпизод текста выразили бы в картинке?», «Что бы на ней изобразили?»;

- иллюстрирование – метод наиболее подходящий для младших школьников, т.к. их словарный запас для передачи мыслей, читательских образов и представлений ещё мал. Хорошо, например,

предложить ребёнку придумать рекламу любимой книге в виде рисунка, поделки, аппликации и т.д. Ещё можно организовать выставку рисунков «Мой любимый литературный герой». На Днях культуры наша библиотека представляла проект «Апельсиновые окна», в рамках которого была организована творческая мастерская, где дети рисовали любимых героев к любимым книгам. Творческая мастерская пользовалась большим успехом у детей. Вы знаете, что дети всегда с удовольствием рисуют;

- драматизация – это воспроизведение произведения в действии, в мимике, позах, мизансценах. Её отличает от инсценирования то, что она не требует заучивания роли и в этом отношении приближена к спонтанной детской игре, в которой дети произвольно действуют, изображая из себя литературных героев. Одним из видов инсценировок С.И. Абакумов предлагал живые группы, т.е. инсценировки без слов, действия «говорящими» позами, пантомимой. Можно организовать театр книги (разыгрывание эпизодов из сказок);

- литературное творчество детей. Сюда относились созданные детьми стихи, рассказы, сочинения, письменные отклики о прочитанных произведениях. Хочу привести такой пример: ребёнку можно предложить написать письмо любимому герою книги. Можно организовать совместное сочинительство взрослого и ребёнка «С маминкой подсказкой сочиняю сказку». Такая форма деятельности в библиотеках, как отзыв на прочитанную книгу имеет отношение к литературному творчеству. Есть ряд разновидностей отзывов как читательского

творчества: отзыв-отклик, отзыв-вопрос, отзыв-рекомендация, отзыв-ассоциация и др. Развивая творческие способности детей, можно провести беседу с элементами игры «Тимур и его команда». На занятии ребята должны рассказать о каком-нибудь событии из жизни писателя, которое им особенно запомнилось при знакомстве с его биографией. По окончании занятия дети получают домашнее задание – прочитать книгу «Тимур и его команда», выучить наизусть тот отрывок, который им хотелось бы помнить всегда, и объяснить свой выбор. Детям подросткового возраста можно предложить составить рецензию на прочитанную книгу «Я хочу написать о книге...», либо предложить стать журналистом и написать статью для журнала. Примерные темы статей: «Моя первая встреча со сказкой Х.К. Андерсена», «Какому герою сказок Ш. Перро я бы хотел поставить памятник в нашем городе?» и др. Хорошо организовать час весёлых историй (сочинение детьми весёлых историй на заданную тему)

Следующий метод по Абакумову:

- литературные экскурсии по местам жизни писателей. Они содействуют познанию духовного мира создателей художественных произведений;

- и, наконец, рассматривание книжных иллюстраций. Развивалась наблюдательность детей, способность сравнивать текст и картинку, устанавливать различие иллюстраций разных художников, вдумываться в художественную манеру каждого.

Интересна книга Елены Кузьменковой и Галины Рысиной «Воспитание будущего читателя:



литературно-художественное развитие детей 3-5 лет». Это издание представляет собой оригинальную методику приобщения малышей дошкольного возраста к миру Книги. Методика предполагает не только знакомство детей с литературными произведениями, но и активное проживание детьми своих впечатлений через рисование, лепку, аппликацию и драматизацию. В первой части книги авторы рекомендуют, как правильно подобрать книги, игры, музыкальное сопровождение, иллюстрации. А вторая часть изданий – это непосредственно сценарии занятий. Например, сценарий занятия из цикла «Зверюшки и птички», в котором используются произведения о животных, музыкальные материалы. Дети читают, слушают музыку, рисуют.

Хочу познакомить вас с проектным методом, который носит название «сторисек». Этот проект известен во многих странах, а разработан он был в Великобритании. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного громкого чтения ребёнка и родителей или учителей. Взрослые «разыгрывают» истории из детских книжек, оживляют их с помощью сопроводительного материала (игрушек, аудиокассет и др.). Изобретатель сторисека педагог Нейл Гриффитс. Сторисек в переводе с английского языка означает «мешок историй». В понимании Нейла Гриффитса, сторисек – это большой полотняный мешок, внутри которого находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными соответствующими материалами, стимулирующими детское чтение. В задачи сторисека входит: развитие навыков осмысленного чтения;

развитие навыков обсуждения художественного произведения; стимулирование интереса к книге. Сторисек рассчитан на детей старше 3-х лет. Английский метод был применён в Челябинской областной библиотеке им. В. Маяковского. В 2004 году эта библиотека заняла первое место во Всероссийском конкурсе «Мы и книга». А наградой послужил комплект книг «Сто лучших британских книг для детей». Среди них оказался комплект с методическими материалами Нейла Гриффитса в авторском исполнении и его сторисек. Пользуясь методикой Нейла Гриффитса, библиотека изготовила свои «мешки историй» по сказкам В. Сутеева «Мешок яблок», «Дядя Миша» и «Под грибом».

Многие библиотекари раскрывают родителям детей дошкольного возраста кладезь фольклорных форм звучащего слова. Создаются программы «Ладушки», «Школа будущих мам» и др. Заслуживает внимания библиотекарей опыт Архангельской областной детской библиотеки имени Гайдара, взявшей на вооружение приём своего читателя, который помог пробудить интерес к чтению у своего сына тем, что писал ему письма от имени Карлсона с просьбой почитать на ночь сказку, которую он, Карлсон, обязательно услышит. В работе со школьниками библиотекари стремятся отойти от привычной для детей учебной методики и поразить детей новизной подхода к самому феномену, называемому «Чтением». Они делают это, применяя игры, вовлекая детей в размышления о прочитанном.

Игры, направленные на развитие творческих способностей ребёнка могут быть, например, такие:

игра-путешествие на остров любимых стихов, остров сказочный, остров творческий. Либо, игра-путешествие в «Читающую Страну» с остановками: «Школа Вити Малеева», «Штаб Тимура», «Я – в образе любимого героя», «Музей Хоббитов», «Планета маленького принца». Игра «Моя любимая игрушка». Ребёнку предлагается сделать игрушку персонажем сказки. Затем надо поинтересоваться у малыша: где эта игрушка может жить, о чём думает, что любит. Можно проводить познавательные игры по произведениям писателей-природоведов: «Мои любимые зверята», «Лесные разговоры», «Турнир рыцарей «Мудрой совы» и «Зелёного листа». Также хорошо было бы провести час удивления (знакомство в игровой форме с неизвестными литературными произведениями).

Заслуживает внимания опыт города Первоуральска, создавшего на базе ЦДБ Центр радостного чтения, или Академию Кота Учёного. В задачах Центра значится: развитие у детей интереса к книге и стремления к чтению, привитие навыков чтения и умения читать с удовольствием, развитие читателей путём организации творческих конкурсов и занятий с элементами театрализации, стимулирование творческого чтения. Привлекательность для детей обеспечивается тем, что вся работа библиотеки идёт от имени Кота Учёного. Заслуживает внимания стремление библиотекарей увлечь книгой малышей посредством кукол. Интересный опыт применения театрализации с помощью кукол освещён в книге «Когда фантазия будит фантазию», изданной в Архангельской областной детской библиотеке им. Гайдара. С помощью кукол библиотекари ярко,

образно и эмоционально доносят содержание книги маленьким читателям. Куклы иллюстрируют книгу, позволяют живо рассказать о ней, доходчиво говорят о творчестве писателя. Всё это позволяет детям пропустить через себя поступки и действия литературных персонажей, что даёт импульс к чтению. Творческий процесс связан с мышлением, поэтому применительно к нашей консультации важно рассмотреть это понятие. В широком значении под мышлением подразумеваются все умственные процессы, происходящие в мозгу человека. Мышление оперирует такими категориями, как «понятие», «суждение», «умозаключение». Если говорить о чтении, то на мышлении основывается главным образом понимание, интерпретация и оценка литературы.

В последние годы термин «вдумчивое чтение», понимаемое как глубокое, осмысленное восприятие текста, часто называют «смысловым», образованным от слова «мысль». Понятно, что стратегия смыслового чтения ориентирована на развитие мышления ребёнка, его интеллекта. Кстати и в библиотеке можно организовать мастерскую вдумчивого чтения.

В смысловом чтении ведущее место занимает понимание прочитанного. От того, как понял человек то, или иное произведение, зависит его интерпретация и оценка.

В библиотеках обсуждение прочитанного – известный метод, но, к сожалению несколько подзабытый в последнее время. Обсуждение – управляемый метод активизации восприятия. Задача – разбудить мысль читателя, заставить его спорить,

выдвигать гипотезы, аргументировать. Обычно это происходит с помощью задаваемых вопросов. Перечень вопросов зависит от того, что вы хотите обсудить с читателями:

1. Если поставлена цель развить память ребёнка и его грамотность, то предпочтительнее вопросы, направленные на пересказ прочитанного.

2. Если цель – обратить внимание читателя на специфику литературы, на язык, композицию, то и вопросы должны быть связаны с характеристикой художественных особенностей произведения.

3. И, наконец, если задача – развитие души ребёнка, его эмоционально-творческих способностей, то приоритет отдаётся вопросам, обращённым к воображению и мысленному участию ребёнка в происходящем.

Мыслительную деятельность ребёнка активизируют так называемые проблемные или проблемно-поисковые вопросы. Они создают ситуацию интеллектуального затруднения и направляют мысль читателя к поиску ответов и соответствующих доказательств. В свою очередь, это побуждает читателя к анализу произведения, к выявлению смысла написанного. Одно дело спросить ребёнка «Где и сколько лет жили старик со старухой, чем занимались они, какой у них был дом?». Совсем другое: «Почему старуха осталась у разбитого корыта?». Если первый вопрос предполагает лишь воспроизведение фактов, то второй – целиком основан на глубоком проникновении в смысл сказки Пушкина. Готового ответа в тексте на этот вопрос ребёнок не найдёт.

Вряд ли можно согласиться с таким, например, ходом анализа сказки «Колобок», какой мы встретили в одном из пособий для учителя. Урок по сказке в первом классе идёт лишь в рамках объяснения слов «сусек», «амбар», «печь». Ребёнку дают знания о том, где и как хранили муку, как выпекали колобки, как сажали их в печь и т.д., то есть речь идёт о технологии старинного выпекания мучных изделий. Что касается самого колобка – предмета интереса, радости и переживания ребёнка – то его-то как раз и не включили в содержание урока. Нельзя отрицать познавательной роли художественной литературы для читателя-ребёнка, но нельзя и сводить разговор о ней только к познанию.

Цель обсуждения – системой вопросов помочь ребёнку понять произведение, направить его мысль в глубину и побудить выразить своё понимание в слове. Характерными в этом случае являются следующие вопросы:

- Как ты себе представляешь данное произведение?
- Какие у тебя возникли ассоциации в связи с этим произведением?
- Какие чувства преобладали?
- Кто из героев вызвал симпатию или антипатию?
- Почему персонажи действуют так, а не иначе?
- Как ты оцениваешь их поступки?
- С кем из знакомых тебе литературных персонажей или живых людей ты можешь их сравнить?
- Может быть, в ком-то из них ты узнал свои собственные черты?

Успех обсуждений во многом зависит от умения руководителя выдвинуть проблему так, что она способна «зацепить» за живое. Вот, например, в каком направлении шёл разговор участников читательского клуба «Диалог», организованном при РГДБ о нашумевшем «Гарри Потере»: В чём секрет успеха этого английского мальчика у сегодняшнего поколения юных читателей? Если разобраться, он не умнее наших «отроков во Вселенной» и не добрее Вольки ибн Алеши. Может, он современной? Заклятые враги Гарри Поттера, слизеринцы, склонны пренебрегать школьными правилами, но разве сам Гарри их не нарушает? Почему? Может, иначе нельзя бороться с несправедливостью, которой полно и в «нормальном» и в волшебном мирах? Есть ли основание у церкви не одобрять, а кое-где и запрещать книги о Гарри Потере?

Культура творческого чтения является одной из важных предпосылок оздоровительного влияния книги на читателя. И здесь надо сказать несколько слов о понятии библиотерапии. Согласно словарю-справочнику американского психолога Майка Кордуэлла терапия – любой процесс, помогающий человеку преодолевать его психологические проблемы. В нашем случае – помогающий ребёнку преодолевать его психологические проблемы средствами книги и чтения, а точнее – художественной литературы как вида искусства.

Жизнь показывает, что не всякий человек способен ощутить на себе целительное воздействие книги. Каким бы мощным терапевтическим потенциалом ни обладала литература, если она не читается, её влияние сводится к нулю.

Как происходит библиотерапевтический эффект в сознании ребёнка, наглядно показал А. Чехов в рассказе «Дома». Герой рассказа, семилетний мальчик, пробует курить. Узнав об этом, отец стал умно и логично говорить ему о вреде курения. Но тщетно, слова отца не трогали сына. Тогда отец сочинил сказку о том, как прекрасный принц, единственный сын короля, погиб оттого, что много курил. Король не смог этого вынести и тоже умер. Всё королевство погибло. Сопережив трагедию, наглядно представив её ужасы, мальчик сказал: «Не буду больше курить». В данном случае терапевтический эффект был спроецирован взрослым, который использовал для этой цели сочинённую им историю. Характерно, что решение об изменении своего поведения принял сам ребёнок.

Литературные герои помогают читателю пережить и осмыслить состояние добра и зла, любви и ненависти, милосердия и искушения, победы и поражения.

В нахождении способов решения читающими детьми своих психологических проблем большое место занимает сказка. Этот аспект библиотерапии получил название сказкотерапии.

Богатый материал по использованию сказки в диалоге с детьми о них самих можно найти в книге А. Михайловой «Современный ребёнок и сказка: проблемы диалога». В разговоре о предательстве и муках совести она использует сказку А. Погорельского «Чёрная курица». Сказка Г.Х. Андерсена «Гадкий утёнок» рассматривается сквозь призму терпимости, преодоления одиночества и духовного роста человека, трудного и радостного превращения из гадкого утёнка



в прекрасного лебедя. Приемы и методы сказкотерапии в своей работе использует Владимирская областная детская библиотека. Эта библиотека тесно сотрудничает с детским оздоровительно-образовательным центром города Владимира. Психолог, работающий в центре, на базе библиотеки консультирует детей, которые испытывают трудности в общении, самоопределении; родителей, которых беспокоит агрессивность, страхи, заниженная самооценка, гиперактивность их ребёнка; проводит опросы. Как раз в своей работе она часто обращается к творчеству Г.Х. Андерсена. Грустный взгляд, опущенные плечи, неуклюжая походка и ощущение, что он самое ничтожное существо на свете. Таким входит в кабинет психолога ребёнок. Глядя на него, сразу возникает мысль о «Гадком утёнке». Прежде, чем приступить к осмыслению сказки, психолог рассказывает о том, что более ста лет назад в Дании жил мальчик. Это был очень некрасивый ребёнок. Взрослые и дети высмеивали его внешность. Ребёнка просят представить, каково жилось ему среди людей. Мог ли хоть кто-нибудь любить такого ребёнка? Родители. Мама часто говорила: «Ты в жизни всё равно многого добьёшься, потому что у тебя доброе сердце». Всё так и произошло. Мальчик вырос и стал знаменитым, хотя внешность его так и осталась несимпатичной. О ком же идёт речь в «Гадком утёнке»? Утёнок – это мальчик, птицы – это окружающие его люди. Чему же учит нас эта сказка? Какой урок преподнесли пережитые страдания? Ответы на эти вопросы содержатся непосредственно в тексте самого произведения: «Он не красив, но у него доброе

сердце, и плавает он не хуже, смею даже сказать – лучше других... Я думаю, что он возмужает и пробьёт себе дорогу!», «...Не беда появиться в утином гнезде на свет, если ты вылупился из лебединого яйца! Теперь он был рад, что перенёс столько горя и бедствий, - он лучше мог оценить своё счастье и всё окружающее его великолепию».

Заслуживает внимания программа «Быть добру», разработанная Центральной городской детской библиотекой города Лесного. В рамках программы в библиотеке работает Бюро Добрых Дел – это работа библиотерапевтической «зоны» «Литературная аптека», чтение сказок по телефону детям-инвалидам, поздравление с днём рождения от имени литературного героя.

Какие мероприятия можно проводить, используя сказки? Это конкурс рассказчиков сказок и небылиц «А у сказки тихий голосок...», литературная игра «Сказочный Ералаш», утренник «Жители страны Лукоморье», литературный час по волшебным сказкам «Там, на неведомых дорожках» или литературно-творческий час «Сказка мудростью богата», литературно-творческая игра «Любимые герои – сказочные человечки». Можно провести игру «Полянка сказок». Организуя игру, на бумаге необходимо сделать сказочную страну с поляной сказок. Взять сказку с новыми героями, которую дети ещё не знают. Почитать её вместе с детьми, попросить детей сделать рисунок, перенести его на полянку сказок.

Порекомендую статью Ирины Луцко «Лечебные сказки», опубликованную в журнале

«Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки» за 2003 год, в 3-ем номере, с. 3-4. Одна сказка называется «Синяя сказка». В ней рассматривается тема «упрямство». Вторая сказка - «Про Пусю». Тема – страх темноты.

Важно заметить, что в терапевтической работе с детьми используются и сказки, сочинённые самими детьми. Этот метод в сказкотерапии имеет прямое отношение к литературному творчеству детей, о котором уже было сказано. В этом плане заслуживает внимания специалистов опыт студии «Воспитание искусством» при РГДБ. Студия расположена в Комнате сказок с росписью стен, символизирующих разные человеческие чувства и состояния: печаль, нежность, ярость, глупость, темнота, свет. Как основной метод здесь используют обсуждение сказки на основе погружения в неё. Активно используются в студии сказки, сочинённые самими детьми. Детям не читают наставления, их не принуждают говорить о своих проблемах. Идёт разговор о персонажах, в познании которых ребёнок самостоятелен. Познание совершается в результате собственных открытий: «Это про меня». Когда дети сочиняют свою историю или сказку, то они имеют возможность повысить свою самооценку, решить проблему так, как им самим кажется это наиболее естественно, то есть принять решение. Так снимаются трудности в общении, снимаются школьные неврозы. Можно организовать мастер-класс «Не хотите ли сочинить сказку?».

Огромные возможности для душевного здоровья детей имеет поэзия. Аллегоричность, художественная ёмкость слова, ритм, рифма и другие черты

поэтических произведений способны эмоционально заражать, подчинять себе, одухотворять и возвышать. Одной из акций проекта Мурманской областной детско-юношеской библиотеки «Время читать» явилась акция «Время читать стихи». В библиотеке создан Музей Сергея Есенина. Поэтому чтение стихов здесь является естественным занятием. Можно организовать в библиотеке мастер-класс «Учимся читать стихи», провести литературный час, посвящённый творчеству какого-нибудь поэта-сатирика «Сатирические портреты». Можно с детьми поиграть в игру «Стихи в лицах». Суть её заключается в следующем: детям надо прочитать несколько стихов, спросить, какое стихотворение они хотели бы озвучить, то есть жестами и мимикой рассказать, о чём в нём говорится.

Разговор о библиотерапии как средстве поднятия жизненного тонуса ребёнка будет далеко не полным, если мы не коснёмся роли смехового воспитания. Его лечебные свойства общеизвестны. Смех улучшает кровообращение, снимает боль. Не зря «радостное чтение» стало всё чаще входить в систему библиотечной работы с детьми как средство против уныния и скуки, пробуждения в ребёнке жизненных сил. Показательный пример такого рода деятельности дали екатеринбургские библиотекари, создав и реализовав программу «Радостное чтение». Уже само название рубрик программы («Трынцы-брынцы, бубенцы», «Нам сегодня весело», «Всё наоборот» и др.) говорит о её направленности. Подбор литературы, тематика занятий с детьми, характер общения с ними – всё ориентировано на подъём настроения детей. Не случайно именно весёлые книги, такие, как

«Приключения Незнайки и его друзей», «Денискины рассказы», многие произведения В. Голявкина, Л. Давыдычева, Г. Остера и др. пользуются неизменным спросом детей.

К библиотерапии можно отнести и кукольный театр, если он строится на материале литературных произведений. С помощью кукол психологи лечат детские неврозы.

Детское чтение – явление неоднозначное и переменчивое. Оно зависит от качества читаемой литературы и от уровня восприятия читателя. Чем выше уровень читаемого произведения, с одной стороны, и активность восприятия, – с другой, тем более глубокий след оставляет чтение в сознании читателя.

Заставить ребёнка насильно читать нельзя. Ребенок имеет право не читать, имеет право и читать. Это ставит его перед выбором более важным: быть полноценным членом общества или не быть, погрязнуть в потребительстве и безнравственности или подниматься до высот культуры и двигать её вперёд. Самому ребёнку с его малым жизненным опытом этот выбор осуществить сложно. Он не знает его последствий. Помочь ему в этом – задача взрослых, будь это родитель, писатель, издатель, учитель, мы с вами, уважаемые коллеги и любой, кто верит в силу чтения и болеет душой за возрождение культуры и интеллектуальной силы России.

## Список использованной литературы

1. Гарифуллина, Т. Проблемы детского чтения. Модель детского чтения, или Чтение чтению – рознь [Текст] / Т. Гарифуллина // Семейное чтение. – 2010. - № 2. – С. 16-24
2. Гриценко, З.А. Современная детская литература в кругу чтения дошкольников [Текст] / З.А. Гриценко // Семейное чтение. – 2010. - № 3. – С. 10-15
3. Котомина, Г.В. Как побудить детей к чтению и обсуждению книги [Текст] / Г.В. Котомина // Школьная библиотека. – 2009. - № 4-5. – С. 73-75
4. Пилиgrimова, И.Г. Как помочь малышу полюбить книгу [Текст] / И.Г. Пилиgrimова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2009. - № 4. – С. 3-8
5. Селищева, Л. «Бэби-Арт»: взаимодействие детской библиотеки и семьи в поддержку творческого развития читателя [Текст] / Л. Селищева // Библиополе. – 2009. - № 6. – С. 30-32
6. Соловьёва, Е.А. Развитие интереса к книге и чтению через творческую реализацию личности ребёнка [Текст] / Е.А. Соловьёва // Школьная библиотека. – 2010. - № 1. – С. 65-74
7. Тихомирова, И.И. Готовых моралей не бывает [Текст] / И.И. Тихомирова // Современная библиотека. – 2010. - № 3. – С. 68-72
8. Тихомирова, И.И. Как воспитать талантливого читателя [Текст]: сб. статей: в 2-х ч. Ч. 1. Чтение как творчество. Ч.2. Растим читателя-творца / авт.-сост. И.И. Тихомирова. – М.: Русская школьная ассоциация, 2009. – (Профессиональная библиотека школьного библиотекаря. Сер. 1). Прилож. к журналу «Школьная библиотека». Ч.1. Чтение как творчество. – Сер. 1. Вып. 3-4. – 320 с. Ч. 2. Растим читателя-творца. – Сер. 1. Вып. 5-6. – 288 с.
9. Тихомирова, И.И. Мастер-класс «Творческое чтение» [Текст] / И.И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2010. - № 3-4. – С. 122-124

10. Тихомирова, И.И. Прелесь тревоги чувств: проблемы эмоциональной культуры детей [Текст] / И.И. Тихомирова // Современная библиотека. – 2009. - №2. – С. 120-123

11. Тихомирова, И.И. Психология детского чтения от А до Я: методический словарь-справочник для библиотекарей [Текст] / И.И. Тихомирова. – М.: Школьная библиотечка, 2004. – 238с. – (Профессиональная библиотечка школьного библиотекаря; Сер.1; Вып. 7-8)

12. Чаусова, С.А. Для чего люди читают? [Текст]: громкое чтение как форма воспитания вдумчивого читателя / С.А. Чаусова // Библиотека в школе. – 2009. - № 1. – С. 9-18

## Проектная деятельность библиотек

*Консультацию подготовила З.П. Гурьян,  
и. о. заведующей организационно-методического отдела  
БУК «Областная библиотека для детей и юношества»*

Жизнь диктует нам новые правила: усложняется деятельность библиотек, разрабатываются новые подходы в их управлении. За последнее десятилетие в России произошёл ряд социальных и экономических изменений. Принят 131 Федеральный Закон «О принципах местного самоуправления».

В этих условиях одним из эффективных направлений библиотечной деятельности является разработка проектов и программ.

Прошло более десяти лет с начала реального использования этой новой для России концепции.

Однако, несмотря на то что практика разработки проектов и программ доказала её высокую эффективность, в настоящее время в библиотечном деле она носит во многом стихийный характер. В связи с этим проектная деятельность библиотек ограничивается реализацией отдельных элементов данного направления.

Давайте разберём, что же понимается под понятием проектное управление, и как оно появилось в нашей стране?

Появлению проектного управления, способствовали ликвидация в России планово-распределительной системы, формирование правового регулирования, децентрализация управления; изменения, происшедшие в психологии управленцев, и, конечно, развитие компьютерных технологий.



Применительно к библиотечному делу проектное управление - это «искусство руководства усилиями людей по использованию ресурсов с применением достижений современной науки и информационных технологий для успешного осуществления целей проекта по результатам, стоимости, времени и качеству».

Сегодня существует множество определений понятия «проект». В библиотечном деле **проектом можно назвать «совокупность мероприятий, направленных на достижение определенной, четко структурированной цели».**

Надо сказать, что существует некоторая путаница в терминах «проект» и «программа» и довольно часто эти понятия употребляются как синонимы а, скажем, «программа» именуется концепцией, и наоборот. Происходит либо сужение понятия, отсюда появляются всем нам так знакомые «программы летнего чтения», либо расширение, и тогда мегапроектом может называться комплексная программа.

Рассмотрим эти понятия. Что такое концепция? Существует много определений этого термина. Применительно к библиотечному делу **концепция - это план развития библиотеки, её роли в структуре социальных институтов конкретного региона, методах и средствах улучшения их деятельности.** Концепция составляет основу долгосрочной политики библиотечного развития региона. Это некая идеальная модель, выходящая за обычные пятилетние рамки перспективного планирования и создаваемая с учетом имеющихся ресурсов.

**Программа - это документ, который включает цикл мероприятий или ряд проектов по**

**приоритетным направлениям развития библиотек, увязанных по срокам реализации, ресурсам, исполнителям, и имеет тот или иной статус. Таким образом, в программах формулируются конкретные задачи и определяются ресурсы, необходимые для их осуществления.**

**Итак, теперь мы с вами знаем, что концепция – это понятие более широкого масштаба. Программа включает цикл мероприятий, а проект это чёткий план для достижения определённой цели.**

Известно, что планирование деятельности – это важная часть управления библиотекой. Кроме стратегического планирования, библиотеки занимаются долгосрочным и тактическим планированием конкретных направлений своей деятельности. Вот на этом уровне и применяется проектный подход.

Проектная деятельность библиотек осуществляется за счёт собственных средств и привлечения дополнительного финансирования. Источниками последнего являются органы местного самоуправления, а также многочисленные организации и фонды, занимающиеся благотворительной деятельностью и выделяющие гранты (денежные суммы) для реализации проектов.

Существуют различные виды классификации проектов. Например, по масштабам их можно рассматривать как межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые и отраслевые, корпоративные, ведомственные, проекты в рамках одной библиотеки. Кроме того, они подразделяются на монопроекты (для одной библиотеки), мультипроекты (для нескольких

библиотек), мегапроекты (для библиотек определённого региона).

В отечественных изданиях по управлению проектами нет единого определения понятия «мегапроект». Но библиотечной деятельности наиболее соответствовало бы определение исследователей в области библиотековедения В.В. Иванова и А.В. Бельца: **«Мегапроектами называются комплексные и специализированные программы, имеющие единую цель и содержащие множество взаимосвязанных разнородных проектов».**

Следовательно, *мегапроект* представляет собой целевую программу развития культуры на различных уровнях управления, включающую в свой состав ряд моно и мультипроектов. Они, как правило, содержат несколько взаимосвязанных проектов развития всей культурной среды, то есть библиотечной сферы, музеев, театров, центров досуга. Эти проекты объединены в мегапроекте общей целью, выделенными ресурсами и сроками реализации.

В библиотеках России мегапроекты для библиотек разрабатываются на верхних уровнях управления: государственном (межгосударственном), республиканском, краевом, областном. В отличие от других проектов мегапроекты обладают:

- высокой стоимостью;
- трудоемкостью;
- длительностью реализации;
- отдаленностью районов реализации, а следовательно, дополнительными затратами на инфраструктуру;
- влиянием на социальную и культурную среду

региона и даже страны в целом.

Мегапроект обычно затрагивает интересы значительной части населения региона, требует тщательной подготовки, специальных методов координации и управления при его осуществлении.

Классическим примером мегапроекта может служить проект 1998 года «Пушкинская библиотека», инициированный Институтом «Открытое общество» (фонд Сороса) и рассчитанный на 3 года.

Данный проект обладал масштабностью. Например, только в первый год (1998) фонд Сороса выделил на его реализацию 20 млн. долларов, а участниками проекта стали библиотеки из 83 субъектов РФ.

Многие библиотеки нашей области стали участниками этого мегапроекта и благодаря ему смогли получить необходимую литературу по разным отраслям знаний, а также справочники, детскую и художественную литературу.

Примером локального мегапроекта областного уровня можно назвать областную целевую программу «Библиотека- XXI век». Сроки реализации программы 2005 – 2007 годы. Целями этой программы стали:

- информатизация центральных районных библиотек муниципальных районов Омской области;
- организация широкого доступа населения Омской области к информационным ресурсам крупнейших библиотек в Омской области и информационным ресурсам сети Интернет.

До 2005 года библиотеки районных централизованных библиотечных систем фактически не были автоматизированы, что и обусловило создание

данной программы, которая реализовалась за счёт средств областного бюджета.

К *мультипроектам* относятся комплексные программы стратегического развития библиотек, учитывающие возможные изменения внешней среды. Такой тип программного управления библиотечной сферой применяется на уровне малого города.

Следует подчеркнуть, что мультипроекты играют важную роль в развитии библиотечного дела на региональном уровне. Реализуя их, библиотека взаимодействует с различными культурными сообществами, образовательными и информационными учреждениями, то есть участвует в едином процессе формирования культурной среды региона. В пример можно привести разработанный в 2009 году областной библиотекой для детей и юношества информационно-просветительский проект «Площадка. Руками – трогать!», который получил диплом всероссийского конкурса «Свершения и мечты молодых библиотекарей России - 2009» в номинации «Свершения» – реализованные проекты. Целью проекта стало привлечение внимания потенциальных пользователей, инвесторов и партнеров к деятельности, ресурсам, услугам, проектам библиотеки; обеспечение повышения уровня доступности информационных ресурсов и услуг библиотеки.

А главным итогом реализации проекта стало расширение информационного пространства библиотеки и сферы общения с потенциальными пользователями, приобретение молодыми библиотечными специалистами опыта работы в

пространстве масштабного регионального мероприятия.

Ещё одним примером мультипроекта может послужить долгосрочный партнёрский информационно-просветительский проект творческой лаборатории Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области и Областной библиотеки для детей и юношества «Детская сельхозакадемия». В 2009 году проект был реализован в торгово-выставочном комплексе «Континент - 2» в рамках Сибирской агропромышленной недели; участниками были дети и их родители. А в 2010-2011 годах проект реализовывался на открытой площадке в рамках сельскохозяйственных выставок Агро-Омск 2010, Агро-Омск 2011.

Третий класс проектов составляют *монопроекты*, осуществляемые на уровне одной библиотеки, имеющие конкретную цель, определенные нормы финансирования, ресурсного обеспечения, установленные сроки и конкретное содержание. Монопроекты в библиотечной сфере отличаются большим разнообразием и не требуют для достижения своих целей формирования других проектов. В них отражен определённый круг задач и применяются традиционные методы и средства управления созданием таких программных документов. Их реализация требует формирования единой проектной команды.

В зависимости от цели монопроекты делятся на организационные, инновационные, управленческие, исследовательские, технические, экономические, социальные и смешанные.

Примером монопроекта может служить разработанный в 2010 году БУК «Областная библиотека для детей и юношества проект «Апельсиновые окна»,

**Целью проекта** стало создание привлекательного образа библиотеки.

В задачи этого проекта входит:

- расширение информационного пространства библиотеки;
- использование особенностей помещения;
- привлечение к библиотеке внимания населения, пользователей и партнеров;
- внесение своего штриха в социально-творческий пейзаж территории.

**Основным содержанием проекта** является оформление витринных окон первого этажа библиотеки, выходящих на центральную городскую магистраль. В окнах библиотеки экспонируются творческие работы детей и подростков – при участии партнерских организаций; размещается информация о библиотеке, библиотечных мероприятиях и читателях.

Монопроекты могут иметь и более узкий целевой масштаб.

В 2007 году в Центральной детской библиотеке Большереченского муниципального района был разработан проект, рассчитанный на 2007 – 2010 гг. «Ты не один в этом мире», направленный на организацию качественного библиотечного обслуживания детей-инвалидов. Библиотекари сотрудничают с социальными педагогами Центра реабилитации и родителями детей с ограниченными возможностями. Устраивают театрализованные представления, экскурсии по библиотеке, проводят утренники и беседы. В дальнейших

планах проекта: выставки-хобби детей с ограниченными возможностями, вечера-встречи с талантливыми жителями посёлка, подготовка мини-спектаклей силами детей.

*Малые проекты* чаще всего используются в районных и поселковых библиотеках. Они просты, ограничены ресурсами и временными рамками. Значительная часть их проектируется и реализуется в связи с теми или иными знаменательными событиями в конкретном муниципальном районе. Как правило, такие проекты не требуют дополнительных ресурсов, сроки их выполнения - от одного месяца до года.

Примером малого проекта является партнерский проект «Я гражданин твой, Россия!», разработанный областной библиотекой для детей и юношества в 2010 году и реализуемый совместно с отделом № 1 Управления Федеральной миграционной службы России по Омской области в Советском административном округе города Омска.

**Целью Проекта** является содействие воспитанию патриотизма и гражданственности, социализация молодежи.

**Задачи Проекта:**

- популяризация и продвижение правовых знаний в среде молодежи, в том числе знаний о правах и обязанностях гражданина России, символах государственности России;

- возрождение традиции торжественного вручения паспортов 14-летним гражданам;

- формирование у молодежи мотивации на социально значимую деятельность;



- популяризация и продвижение книги и чтения в среде молодежи;
- увеличение основных показателей деятельности БУК «Областная библиотека для детей и юношества»: количество пользователей; количества посещений;
- расширение партнерских связей БУК «Областная библиотека для детей и юношества»;
- формирование позитивного образа библиотеки как открытого учреждения;
- формирование позитивного образа территориального органа исполнительной власти.

Ещё одним ярким примером малых проектов можно назвать программы летнего чтения, которые разрабатывают очень многие центральные районные и детские библиотеки и Омской области и других регионов России.

Специалисты библиотек города Екатеринбурга ежегодно, с 1995 г. предоставляют возможность юным читателям расширить границы своего летнего отдыха, не уезжая далеко от дома, провести каникулы весело, не скучать даже в ненастные дни, узнать много интересного и стать победителями творческих конкурсов. Разработчики программ детям любого возраста предложили на выбор «Летнее приключеНие», «Игру в классики», «Сто лучших книг». В 2007 году девизом программы летнего чтения «Лето в рифмах» стали слова: «Собери стихи в корзинку!»

Солнечное поэтическое настроение, навеянное игрой звуков, слов и образов, вдохновляло и заставляло многих ребят принимать участие в творческих конкурсах и весёлом стихотворчестве. Например:

«слёту» сочинить стишок и записать его буквально налету, стать переводчиком с «чепуховского», автором «поэтической икебаны» или представить свой оригинальный экспонат на празднике «Ярмарка летних стихов». Программа оформлена в сборник, в котором очень много весёлых и интересных заданий, направленных на развитие творческих способностей детей. Например, «Сосчитай, сколько букв «Ж» в Жужжащих стихах Андрея Усачёва»:

Встретил я в лесу ежа.  
Ёж лежал в лесу, ЖУЖЖА.  
Я спросил ежа:- Скажите,  
Отчего вы так жужжите?

Ёж сказал: - Я не жужжу,  
После ужина лежу  
Я на ужин съел ужа,  
Может, он лежит, жужжа.

Я сказал ужу: - Скажите,  
Отчего вы так жужжите?

Уж в ответ: - Я не жужжу,  
После ужина лежу  
Жабу съел я у болота,  
Может, ей жужжать охота.

Жабе я кричу: - Скажите  
Отчего вы так жужжите?  
Жаба квакнула ужу:  
И совсем я не жужжу.  
Проглотила я жука,  
Жук жужжит наверняка

Все кричат жуку: - Скажите,

Отчего вы так жужжите?

- Ну, жужжу, ответил жук. –  
Иждаю нормальный жвук...  
Я всегда, когда лежу,  
После ужина жужжу!

Более подробно рассмотрим характер целевой задачи проекта

Итак, *пилотный проект* - это первый этап внедрения, позволяющий убедиться в применимости и эффективности предлагаемой системы действий, обучить рабочую группу сотрудников библиотеки работе с новой системой, определить необходимую конфигурацию системы, а также определить и спланировать организационные и технические мероприятия на первом этапе внедрения. Пилотный проект позволит вам уменьшить затраты и ускорить полномасштабное внедрение. Пилотный проект проводится в ограниченном масштабе, продолжительность его не более 30 дней.

*Информационный проект* – это проект, подготовленный в соответствии с потребностями пользователей.

*Инновационный проект* – это проект, который содержит какое-то новшество, значительное изменение, перемену.

*Маркетинговый проект* – это проект, рассчитанный на широкую взаимосвязь с общественностью.

*Стратегический проект* – это проект, который содержит планирование какой-либо деятельности на длительную перспективу.

*Организационный проект* – направлен на объединение людей для достижения сложных задач. Например, для разработки проекта более сложного уровня.

*Партнёрский проект* – это деловой проект, основанный на договоре между физическими или юридическими лицами с равными правами и обязанностями.

*Экономический проект* – имеет форму долгосрочного планирования приоритетных библиотечных задач в установленные сроки (в этом смысле стратегический и экономический проекты похожи).

*Образовательный проект* – направлен на обучение, просвещение, совершенствование каких-либо знаний, умений.

*Социальный проект* - направлен на улучшение жизни определенной категории людей.

*Культурно-досуговый проект* – это проект, который нацелен на организацию досуга разных категорий пользователей, где практика библиотечной работы успешно сочетается с деятельностью культурного центра. Она включает в свою деятельность проведение культурно-досуговых зрелищных мероприятий, литературно-музыкальных вечеров, организацию театров книги, фестивалей, презентаций, творческих вечеров, массовых праздников, всевозможных выставок.

*Проект повышения квалификации* – направлен на улучшение, усовершенствование рабочих качеств специалистов библиотеки.

Очевидно, что многообразие перечисленных классификационных признаков проектов только подчеркивает большое количество задач, решаемых библиотеками.

При подготовке проекта особое внимание уделяется разработке его идеи (или концепции), анализу дополнительной информации, реализации и завершению проекта.

**Разработка идеи.** Проектная работа начинается с рождения новой интересной идеи, появляющейся в процессе изучения региональной социокультурной ситуации и творческого мышления библиотекарей. Идея должна быть реальной и конкретной, чёткой и логичной, «повернутой лицом» к населению, подкрепленной правовой базой и соотноситься с миссией библиотеки.

Цели проекта обусловлены самими причинами его разработки, в частности любой проблемной ситуацией (т.е. из основной проблемы вытекает цель).

Проекты в библиотеках инициируются в силу возникновения потребностей пользователей, которые необходимо удовлетворить. Например, проект «Всей семьей в библиотеку»: проект развития семейного чтения (2010 – 2015 годы), разработанный областной библиотекой для детей и юношества. Этот проект позволяет продвигать и развивать традиции семейного чтения, привлекать новых пользователей: читателей-детей и их родителей в библиотеку, укреплять позитивный имидж библиотеки как центра семейного чтения

Или проект «Информационно-правовая поддержка и повышение правовой культуры населения», разработанный в 2007 г. Центром правовой информации Тарской центральной библиотеки позволил обеспечить

качественное и оперативное библиотечно-информационное обслуживание всех категорий пользователей.

После формулирования идеи проекта проводится его предварительная экспертиза на предмет рентабельности, осуществимости. Проект может быть отклонён в случае чрезмерно высокой стоимости (не только экономической, но и социальной), отсутствия необходимых гарантий со стороны местной администрации или государственных органов, нехватки высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий, высокого риска и др.

После анализа проблемной ситуации наступает следующий этап *планирование мероприятий проекта*. На этапе планирования определяются все необходимые параметры: продолжительность проекта, потребности в ресурсах, сроки, объемы участия других организаций.

Следующий этап - это **оформление проектной документации**.

Последняя оформляется в виде заявки, которая состоит из 3-х основных частей:

1. Титульный лист
2. Содержание проекта
3. Приложение

*Титульный лист* должен содержать всю необходимую информацию: название проекта, адрес организации-заявителя, фамилия руководителя проекта, география и срок выполнения проекта, запрашиваемая сумма, сведения о полученных ранее грантах и т. д. Титульный лист всегда соответствует запросу грантодателя, или, если вы составляете проект для

финансирования его органами местного самоуправления можно придерживаться следующей схемы:

**1. Название проекта/программы:**  
«Товарищество передвижных выставок»

**2. Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы:**  
Бюджетное учреждение культуры Омской области  
«Областная библиотека для детей и юношества».

### **3. Содержание проблемы**

БУК «Областная библиотека для детей и юношества», выполняющая функции методического центра по работе с детьми и юношеством для библиотек Омской области, располагает значительными информационными ресурсами, в том числе библиотечным фондом, насчитывающим почти 200 тысяч документов в разных форматах: книги, компакт-диски, аудио и видеокассеты, грампластинки, около 300 названий детских и юношеских периодических изданий.

Большинство муниципальных и школьных библиотек муниципальных районов Омской области, библиотек общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений Омской области, которые осуществляют библиотечное обслуживание подростков и молодежи, испытывают дефицит комплектования новыми документами...

...Проект включает систему мероприятий, обеспечивающих регулярную деятельность БУК «Областная библиотека для детей и юношества» по решению ряда социально значимых проблем, таких, как привлечение к чтению и создание условий для

социализации подростков и молодежи, повышение эффективности использования библиотечного фонда.

**4. Срок реализации проекта: 2009-2011 годы**

**5. Предполагаемая дата начала проекта:**  
1.01.2009

**6. Предполагаемая дата окончания проекта:**  
1.12.2011

**7. Продолжительность проекта: 36 месяцев**

**8. Запрашиваемая сумма: 504,10 тыс. руб.**

**Директор И.В. Соловьева**

**Содержание проекта.** В эту часть заявки должны входить следующие разделы:

*Краткое описание проекта.* Хотя это обобщённое и краткое изложение основных идей должно быть написано последним, зато в тексте заявки оно пойдёт первым. В этой части проекта в сжатой форме (не более пяти предложений) убедительно и ясно излагается суть заявки.

*Введение* содержит сведения об организации: история, миссия организации, имеющиеся достижения. (При написании введения основное внимание нужно сосредоточить на характеристике отличительных особенностей вашей библиотеки, которые делают её уникальной, особенно в тех областях деятельности, которые непосредственно связаны с вашим проектом или объявленным конкурсом.)

*Постановка проблемы.* В этом разделе необходимо описать текущую ситуацию и обозначить проблему, для решения которой предназначен проект. Внятно и убедительно объяснить, в чём состоит необходимость осуществления проекта. Показать, что он отражает приоритеты и актуален.



*Следующий пункт: цель проекта* – это общий, конкретный, достижимый результат в решении проблемы. Она логически вытекает из постановки проблемы и обычно подразумевает направленность работ на развитие, изменение, улучшение, помощь, поддержку.

**Пример:** Целью Проекта является создание условий для свободного доступа молодежи и подростков к актуальной информации и знаниям путем проведения выездных/передвижных книжно-иллюстративных выставок (далее – выездные выставки) из библиотечного фонда БУК «Областная библиотека для детей и юношества»

*Задачи.* На основе поставленной цели следует определить задачи, то есть конкретные, частные результаты, которые будут достигнуты при реализации проекта. При формулировке задач уместны глагольные формы: создать... объединить... изменить... улучшить... раскрыть... способствовать... разработать... и т. д.

**Пример:** - популяризация и продвижение чтения в среде подростков и молодежи;

- информирование пользователей по актуальным социально значимым темам;

- создание условий для социализации подростков и молодежи;

- увеличение основных показателей деятельности БУК «Областная библиотека для детей и юношества»: количества посещений, количества документовыдач;

- мониторинг информационных потребностей и читательских предпочтений подростков и молодежи;

- выравнивание возможностей доступа к актуальной и социально значимой информации молодежи и подростков;

-расширение партнерских связей БУК «Областная библиотека для детей и юношества»;

*Методы.* Эта позиция должна чётко перечислить все мероприятия, необходимые для решения поставленных задач. Желательно представить их в развёрнутом виде с обязательным указанием дат их проведения и ответственным за мероприятия.

*Уникальность.* Раздел пишется в том случае, если проект инновационного содержания, в нём необходимо аргументировано объяснить, в чём состоит уникальность идеи.

*Сведения о квалификации участников проекта.* Часто фонды интересуются как биографическими, так и профессиональными данными участников проекта. Поэтому необходимо, например, иметь следующие сведения:

- ✓ Список основных исполнителей проекта.
- ✓ Базовое образование и дополнительное.
- ✓ Опыт работы, знание языков
- ✓ Другие навыки.

*Социальное партнёрство.* Одним из условий эффективности библиотечных проектов принято считать стремление библиотек к взаимодействию и сотрудничеству с информационными и культурными учреждениями, местными властями, некоммерческими организациями. Поэтому в этом разделе нужно перечислить потенциальных партнёров и условия взаимодействия для реализации проекта.

*Бюджет проекта,* или смета расходов – возможно, самая главная часть заявки. Здесь необходимо учесть всё, на что будут тратиться деньги, а также основные факторы, влияющие на размеры расходов. Обычно

грантодатели финансируют только часть суммы необходимой на проект, а остальные деньги нужно искать из других источников финансирования. Следует чётко разграничивать средства, уже имеющиеся у вас в наличии, и получаемые от грантодателя, а также из других источников.

Бюджет проекта может состоять из трёх частей:

1. *Основные прямые расходы*: аренда помещения, аренда и покупка оборудования, эксплуатационные расходы (электричество, средства связи и т. д.); расходные материалы (канцелярские товары, диски и т. д.); командировочные и транспортные расходы; прочие расходы (оплата семинаров, копирование печатных материалов).

2. *Непрямые расходы*. Это расходы, которые трудно связать с какой-то конкретной деятельностью или проектом, но они, тем не менее, необходимы для нормального функционирования организации и успешного выполнения её задач, например, оплата труда административных работников, не занятых непосредственно в данном проекте.

*Оплата труда*. Сумма, указанная в этом разделе должна быть минимальной по отношению к общим средствам финансирования. (Здесь необходимо знать, что грантодатели могут не посчитать нужным вникать во все подробности замысла, но его бюджетные статьи проверят скупрулёзно.) Бюджетные статьи расходов, как и запрашиваемые у грантодателя суммы, должны быть обоснованными, соответствовать реальным ценам и расценкам, учитывать уровень инфляции. Пример:

Ресурсное обеспечение проекта

Для реализации проекта планируется использовать средства в рамках бюджета БУК «Областная библиотека для детей и юношества».

Для реализации Проекта не требуется дополнительного кадрового обеспечения.

Материально-техническое обеспечение реализации мероприятий Проекта осуществляется БУК «Областная библиотека для детей и юношества».

О поисках средств из других источников. Они определяются как многоканальное финансирование, или фандрайзинг (или фандрейзинг). Традиции многоканального финансирования, или фандрайзинга, появились на Западе. Термин «фандрайзинг» в дословном переводе означает «поднимать фонды» или изыскивать финансовые ресурсы. Таким образом, фандрайзинг - это привлечение и концентрация финансовых ресурсов для реализации определенных целей (в нашем случае - проектов и программ). Все организации культуры занимаются привлечением денежных средств, осуществляя многоканальное финансирование.

Наша библиотека не исключение. Для поддержки своих библиотечных мероприятий и крупных проектов мы используем все возможности. Ищем социальных партнёров, рассылаем письма с приглашением о сотрудничестве. И делаем это вполне успешно, нашими постоянными социальными партнёрами являются омский завод минеральных вод, общество с ограниченной ответственностью «Руском», магазин «Castorama», омские кабельные сети, книжные магазины и многие другие организации.

Главное в этом деле не бояться отказа и просить помощи, например у всех бизнесменов и фермеров,

действующих у вас в районе. Ваша задача сделать их своими постоянными партнёрами. Для того, чтобы получить необходимые средства, необходимо заинтересовать партнёров, доказать, что работа, которую вы ведёте очень важная. И если ваш партнёр откликнется на просьбу поучаствовать в жизни вашей библиотеки, его обязательно нужно отблагодарить. Через местную районную газету, вручить ему лично благодарственное письмо, пригласить на библиотечные мероприятия, сделать своим почётным читателем, наконец, выдать ему «золотой» читательский билет. Всё будет зависеть от того, насколько развита ваша фантазия.

Надо сказать, что источниками финансирования социально-культурных проектов являются частные индивидуальные пожертвования, вклады коммерческих организаций, гранты, выделяемые различными фондами, финансы, предоставляемые правительственными агентствами.

Заявки подаются на самые разные проекты, их стоимость колеблется от 5 тыс. до 10 млн. рублей. Слишком «дешевые» проекты не рассматриваются, так как средства на их реализацию должны идти из других источников. Не выделяются деньги из федерального бюджета и на слабые, недостаточно проработанные проекты, получившие отрицательную оценку экспертного совета.

Информация о приоритетах библиотек Министерства культуры, приоритетах государственной библиотечной политики постоянно публикуется в профессиональной печати и может служить ориентиром для написания заявок в федеральную целевую программу.

*Ожидаемые результаты.* Это следующий пункт. В этом разделе необходимо доказать грантодателю, что работа по проекту будет выполнена рационально и в срок. Определить и перечислить конкретные ожидаемые результаты, которые хотелось бы получить в рамках реализации проекта.

Пример:

### **3. Ожидаемые результаты:**

- оперативное удовлетворение информационных потребностей подростков и молодежи путем предоставления документов актуальной тематики из фонда БУК «Областная библиотека для детей и юношества»;

- увеличение основных показателей деятельности БУК «Областная библиотека для детей и юношества» (посещаемость, документовыдача);

- привлечение новых пользователей /читателей;

- организация и оформление выездных выставок актуальной тематики для подростков и молодежи;

- организация выставок в муниципальных библиотеках и библиотеках образовательных учебных заведений;

- организация и проведение мероприятий по привлечению к чтению подростков и молодежи;

- проведение опросов, посвященных изучению информационных потребностей и читательских предпочтений подростков и молодежи;

- подготовка аналитической справки, публикации для средств массовой информации и сети «Интернет» по результатам опросов;

- издание листовок, буклетов по материалам выставок, программ, приглашений и др.;

- формирование и укрепление позитивного имиджа БУК «Областная библиотека для детей и юношества» среди населения;

- расширение партнерских взаимоотношений с библиотеками Омской области, осуществляющими библиотечное обслуживание молодежи и подростков;

- подготовка и размещение в средствах массовой информации и сети «Интернет» сообщений о ходе реализации Программы.

Структура основных разделов проектной заявки:

1. Краткое описание проекта.

2. Введение. *Кто вы?*

3. Постановка проблемы. *Какую проблему вы будете решать?*

4. Цели. *Чего вы хотите добиться?*

5. Задачи. *Что вы будете делать?*

6. Методы реализации. *Как вы будете это делать?*

7. Социальное партнерство. *С кем вы будете это делать?*

8. Бюджет проекта. *Сколько это будет стоить?*

9. Ожидаемые результаты. *Чего вы достигнете? (здесь необходимо указать конкретные критерии и показатели в качественно-количественной форме).*

*Приложения.* Многие организации-грантодатели просят приложить к заявке различные сопутствующие документы и материалы. Если по какой-то причине их не будет в заявке, она не наберёт необходимого числа баллов. В пакете приложений могут содержаться следующие документы (а также и какие-то другие, ограничений здесь быть не может):

- Регистрационные документы вашей организации.

- Письма в поддержку вашего проекта от других организаций.

- Договоры с партнёрскими организациями.

- Публикации об организации в СМИ.

Существует несколько моментов, которые нужно учитывать при составлении проекта, чтобы сделать заявку успешной:

- ✓ Работу над составлением заявки надо начинать за несколько месяцев до срока окончания подачи. Записывать все идеи и варианты изложения.

- ✓ Название проекта должно быть достаточно общим, ёмким и кратким, оптимальный вариант не более семи слов.

- ✓ Все разделы заявки проекта должны быть написаны чётко, ясно, логично, кратко, но ёмко и интересно.

- ✓ В каждом разделе нужно использовать способы форматирования текста (абзацы, разбивку) для облегчения чтения.

- ✓ Если можно обойтись одним словом, никогда не используйте два или три.

- ✓ Если в предложении больше 30 слов, лучше разбить его на два или три.

Необходимо стараться избегать расплывчатых определений таких как «иногда», «много» или «очень». Вместо этого лучше ввести конкретные цифры, статистические данные и обязательно нужна ссылка на источник.



После написания заявки перечитайте её через какое-то время, для того чтобы ещё раз проверить, насколько она соответствует всем рекомендациям.

Если проект разрабатывался одним человеком, можно дать прочесть его коллегам, так как со стороны легче увидеть некоторые неточности, недочёты.

Затем предоставьте свой проект в фонд или в районный комитет по культуре и ждите ответа. В случае положительного ответа можно приступить к следующему этапу проектной деятельности:

**Реализация проекта.** Она состоит из управления ходом проектных работ, контролем и регулированием работ по проекту. Контроль обеспечивается путем систематического и планомерного наблюдения за всеми происходящими процессами. Как показывает практика, в ходе проектных работ невозможно с точностью следовать запланированным целям, использовать намеченные ресурсы, проводить те или иные плановые мероприятия. Поэтому расхождения с исходной позицией наблюдаются всегда. Так, например, допустимые отклонения могут быть введены для комплектования фондов, в котором большую роль играют такие факторы, как уровень инфляции, запросы пользователей, расширение источников комплектования и др.

Наряду с контролем важной функцией обратной связи является оценка. Оценка определяется, как объективное периодическое подведение итогов, для того чтобы понять, не отклонились ли вы от целей своего проекта.

Во время реализации проекта и по его завершении необходимо составлять отчёты, которые являются важным информационным источником. Современная

библиотека, функционируя в условиях управления проектом, как правило, применяет два вида отчетов: финансовый и содержательный.

**И, наконец, для реализации проекта формируется временный коллектив - проектная команда,** организационная структура которой зависит от вида проекта, объема работ, условий среды, традиций и других факторов. Формирование команды единомышленников требует учета человеческого фактора в управлении проектом.

Успех работы команды зависит от формы организации её деятельности. Существует несколько таких форм организации:

- коллективная, организованная на началах тесного взаимодействия участников команды в работе;
- индивидуальная, базирующаяся на самостоятельной работе каждого;
- скоординированная, при которой каждый работает самостоятельно, но соотносит результаты своей работы с деятельностью остальных участников команды.

В большинстве случаев, за исключением некоторых видов сложных творческих проектов, предпочтение отдаётся коллективной форме организации совместной деятельности. Она наилучшим образом мобилизует интеллектуальные, эмоциональные и физические возможности членов команды. Эта же форма организации работы лучше других предупреждает возможность появления ошибочных решений.

Последний этап - **завершение проекта** означает достижение конечных целей, а также оценку эффективности и результативности проекта, оформление отчётной документации.

Если ваш проект не выиграл грант, не победил в конкурсе, не отчаивайтесь. Помните, постоянно работая в этом направлении, можно добиться желаемого успеха. Уже сейчас можно получить финансирование по грантам если у вас есть интересная идея и грамотно оформленная заявка. Наиболее интересными на сегодняшний день представляются грант Президента РФ и грант Михаила Прохорова.

### Список использованной литературы

1. Библиотечные программы и проекты [Текст] //Библиотечное дело XXI век.– 2008.– №2(16).– С. 252-269
2. Воропаев, В.И. Управление проектами в России. Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. [Текст] /В.И.Воропаев: Российская Ассоциация управления проектами СОВНЕТ.– М.: Аланс, 1995.– 125с.
3. Жадько, Н.В. Проектное развитие библиотек [Текст] /Н.В. Жадько.– М.: Елена, 2000.– 96с.
4. Ивашина, М.В. «Президентский грант»: попытка реконструкции [Текст] /М.В. Ивашина //Читай-город Вып.10 /Свердловская областная библиотека для детей и юношества.– Екатеринбург, 2007.– С.70-84
5. Качанова, Е.Ю. Инновации в библиотеках [Текст] /Е.Ю.Качанова.– Сп-б.: Профессия, 2003.–317с.
6. Лето в рифмах [Текст]: программа летнего чтения.– Екатеринбург, 2008.– 20с.
7. Маликова, Н. Семь чудес Чудограда [Текст] /Н.Маликова //Библиотека.–2008.–№6.–С. 63-67
8. Мухина, Т. Готовим проектную заявку [Текст]: заявка для начинающих /Т. Мухина.– //Библиотека в школе.– 2010.– №10.– С.23-28
9. Рязанцева, Л. Запланированное вдохновение [Текст] /Л.Рязанцева //Библиополе.– 2006.– №7.– С. 29-33
10. Чернякова, Ю.Ф. От удачного выбора зависит успех [Текст] /Ю.Ф. Чернякова // Библиотека.– 1998.– №5.– С. 29-31

## Содержание

Подарить радость чтения: новые формы продвижения чтения в молодежной и детской среде.....	3
Роль художественной литературы в развитии личности ребёнка.....	15
Проектная деятельность библиотек.....	40

Составитель: О.В. Горчакова  
Ответственный за выпуск: З.П. Гурьян  
Компьютерная верстка: О.Г. Горчакова, З.П. Гурьян

Адрес библиотеки:  
город Омск,  
ул. Красный путь, 81  
Тел/факс (3812) 21 – 10 – 61, 27 – 52 - 11

[metodoub@mail.ru](mailto:metodoub@mail.ru)  
[oubomsk.ucoz.org](http://oubomsk.ucoz.org)