



БУК «Областная библиотека для детей и юношества»
Центральные библиотеки
муниципальных районов Омской области



Межрегиональное исследование «Молодежь Сибири – ориентир на чтение»
Январь – июнь 2012 года

Сообщения об исследовании в Интернет-источниках

Что читает молодежь Сибири? (20 марта 2012 года)

Приглашаем молодых людей от 15 до 24 лет принять участие в опросе и заполнить анкету, размещённую на нашем сайте.

Опрос проводится в рамках социологического исследования «Молодёжь Сибири: ориентир на чтение». Организаторы исследования - Новосибирская областная юношеская библиотека и Омская областная библиотека для детей и юношества. В исследовании принимают участие библиотеки и учебные заведения Омской и Новосибирской областей.

Что читают молодые люди? Что и зачем они хотят читать? Испытывает ли современная молодёжь радость чтения?

Исследование позволит выявить информационные потребности молодёжи – для их оптимального удовлетворения; а также определить факторы, которые могут повлиять на повышение интереса молодёжи к чтению – для создания эффективных методов продвижения чтения в молодёжной среде.

Заполнить анкету можно здесь.

Контактный телефон координаторов исследования: 27-52-11

Семь ПЛЮСОВ читателей библиотеки (5 июня 2012 года)

На примере опроса, проведенного специалистами нашей библиотеки, мы сравнили ответы двух групп респондентов в возрасте от 15 до 24 лет: тех, кто заполнял анкеты в библиотеке, то есть наших читателей и тех, кто заполнял анкеты вне библиотеки, то есть молодых людей, не являющихся читателями библиотеки.

Сравнение вышло в пользу читателей.

Мы получили веские аргументы в пользу группы молодых людей, являющихся читателями библиотеки.

Омская областная библиотека для детей и юношества

- За чтением проводят свободное время 88% читателей библиотек и лишь 16% тех, кто опрошен вне библиотеки.
- За компьютером читатели сидят меньше - 16%, а «нечитатели» - 52%.
- Любимых писателей опрошенные в библиотеке назвали в 2 раза больше, а современных авторов, книги которых понравились - почти в 4 раза больше.
- Чтение является удовольствием для 72% и о отдыхом для 64% опрошенных в библиотеке и лишь для 20% и 24% опрошенных вне библиотеки соответственно, а для 8% из них чтение - это пустое времяпрепровождение.
- Любимый журнал назвали 44% читателей и лишь 20% опрошенных вне библиотеки.
- Советую книгу другу читатели более щедро комментируют свои советы, демонстрируя более осознанное отношение к прочитанному.
- Своих детей предполагают приобщить к чтению 92% читателей библиотеки и только 72% из тех, кто заполнял анкету вне библиотеки.

Иркутская областная юношеская библиотека им. И.П. Уткина

Что читает молодежь Омской области (по материалам межрегионального исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение»)

З.П.Гурьян, заведующая организационно-методическим отделом Омской областной библиотеки для детей и юношества;

В.И.Щинникова, заведующая сектором анализа и прогнозирования Омской областной библиотеки для детей и юношества

«Пока я стояла в Коровьем переулке, мне пришло в голову, что рай – это место, где библиотека открыта 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Нет... 8 дней в неделю». Это цитата из популярной книги Алана Брэдли «Сладость на корочке пирога».

Результаты проведенного нами исследования показали, что среди молодых людей весьма немного таких любителей библиотеки. Из 1200 человек, принявших участие в опросе, ни один не признался в любви к библиотеке, однако почти все посещают библиотеку: каждую неделю, раз в месяц – 27% опрошенных; подавляющее же большинство – 63% – по мере необходимости, то есть «по велению долга».

В конце 2011 года на конференции библиотек Сибирского региона «Библиотека в молодежном формате» было принято решение провести межрегиональный мониторинг по проблемам молодежного чтения. Выполняя решение конференции, специалисты Омской областной библиотеки для детей и юношества провели исследование «Молодежь Сибири: ориентир на чтение».

Совместно с новосибирскими коллегами были разработаны программа исследования, анкета и план исследования, целью которого стало выявление мнения респондентов (молодых людей) о факторах, которые могут повлиять на повышение интереса молодежи к чтению – для определения эффективных методов продвижения чтения в молодежной среде.

Предмет исследования – читательские интересы реальных и потенциальных пользователей библиотек в возрасте от 15 до 24 лет.

Письмо с предложением принять участие в исследовании, анкетами и пошаговыми инструкциями было разослано в 32 библиотеки всех 32 муниципальных районов Омской области. Приняли участие в работе по сбору сведений 23 районные библиотеки.

По условиям исследования каждая библиотека должна была обеспечить заполнение 50 анкет: 25 нужно было заполнить в библиотеке, 25 – вне библиотеки.

Результатом анкетирования стали 1200 анкет: 61% респондентов – девушки, 39% – юноши. В основном это учащаяся молодежь – 993 человека (83%), работающие молодые люди – 185 человек (15%) и те, кто не работает и не учится – 23 человека (2%).

Обширный материал, который мы получили, позволяет не только составить представление о круге чтения молодежи, но и сравнить круг чтения пользователей библиотеки и тех, кто опрошен вне библиотеки, то есть потенциальных пользователей; сопоставить читателей-горожан и жителей области, юношей и девушек и т. д.

Анкета, разработанная для проведения исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение», содержала 17 вопросов. Отвечая на 5 из них, наши респонденты должны были назвать имя писателя. Это не случайно: нам хотелось получить как можно больше

упоминаний книг и писателей разных стран и эпох. Сам по себе опрос, заставляющий вспомнить и оценить то, что прочитано, несет в себе воспитательный момент.

«Есть ли у вас любимые писатели? Если да, напишите, пожалуйста, какие».

«Можете ли вы назвать современных авторов, книги которых вам нравятся? Если да, напишите, пожалуйста».

«Есть ли у вас любимая книга? Если есть, напишите, пожалуйста, какая».

«Какую книгу вы бы посоветовали прочитать своему лучшему другу, подруге? Почему именно эту книгу?»

«Назовите книгу, которая достойна, чтобы ее перечитывали из поколения в поколение. Почему?»

Ответили на вопросы не все, но ответы были очень разнообразны и интересны.

Треть наших респондентов предпочитают романы о любви (33%). На 2-м месте - детективы (30%), на 3-м - фантастика (29%), на 4-м - приключения (27%), на 5-м - фэнтези (20%), на 6-м - юмористическая литература (18%), на 7-м - исторические романы (14%). Отечественная и зарубежная классика - на 8-м и 9-м местах (13% и 10%); поэзия, военная проза, комиксы и манга - на 10-м месте по популярности (по 9%).

На вопрос о любимом писателе ответили 48% респондентов.

В перечень любимых авторов вошли Анатолий Рыбаков, Поль Жак Бонзон, Чарльз Буковски, Анна Гавальда, Иосиф Бродский, Теодор Амадей Гофман, Джером Сэлинджер, Ирвин Шоу, Барбара Делински, Борис Акунин, Сесилия Ахерн, Михаил Веллер, Януш Вишневский, Патрик Зюскинд, Пауло Коэльо, Стефани Майер, Виктор Пелевин, Людмила Улицкая, Оскар Уайльд. 1-е место среди любимых авторов занял Гоголь, 2-е - Лермонтов, а 3-е - Дарья Донцова.

Любимого современного автора смогли назвать лишь 35% респондентов, причем практически все - из числа опрошенных в библиотеке, что свидетельствует о том, что молодежь, которая ходит в библиотеки, знает и читает современных авторов.

Среди любимых книг наших респондентов лидируют «Мастер и Маргарита» Булгакова, «15-летний капитан» Жюль Верна, «Преступление и наказание» Достоевского, «Война и мир» Толстого. В перечне любимых также «Вероника решает умереть» Пауло Коэльо, «Унесенные ветром» Маргарет Митчелл, «Хроники Нарнии» Клайва Льюиса, «Мальчик со шпагой» Владислава Крапивина, «Вино из одуванчиков» Рея Брэдбери, «Апельсины из Марокко» Василия Аксенова, «Левиафан» Бориса Акунина, «А зори здесь тихие» Бориса Васильева, «Дети капитана Гранта» Жюль Верна, «Одиночество в сети» Януша Вишневского, «Записки Шерлока Холмса» Артура Конан Дойла, «Жестокий век» Исая Калашникова и множество других. Но любимую книгу смогли назвать далеко не все: лишь 36% респондентов.

Книгами, достойными, чтобы их перечитывали из поколения в поколение, были названы «Война и мир» Толстого («это вечная книга»; «эта книга на все времена»); «Мастер и Маргарита» Булгакова («гениальная книга», «такие книги не пишет ни один автор, да и вряд ли напишет»; «книга интересная и познавательная»; «книга о вечном, любви и вере»; «это шедевр»; «с годами не теряет смысла и очарования»); «Преступление и наказание» Достоевского, «Евгений Онегин» Пушкина. Несколько респондентов назвали Библию книгой, которая достойна, чтобы ее перечитывали всегда.

Несколько слов о периодических изданиях, популярных среди молодежи. На вопрос «Есть ли у вас любимый журнал? Если да, то какой?» утвердительно ответили 37% респондентов. Всего названо 109 журналов.

Самыми популярными среди молодежи оказались следующие журналы: «Маруся», «За рулем», «Лиза», «Космополитен», OoPS, «Вокруг света», «Ромео и Джульетта», «Ровесник», «Тысяча советов», «Игромания», «Техника - молодежи», «Все звезды», «ГЕО». Журналы - самые разные, и это радует. Значит, каждый может найти и находит

периодическое издание по душе.

Важным для нас, организаторов исследования, был вопрос об источниках сведений о книгах. Наиболее популярный источник – совет друзей (30%), на 2-м месте по популярности – фамилия знакомого автора (то есть выбирают то, что уже известно по личному опыту или просто на слуху) и совет библиотекаря (по 21%), далее – Интернет (19%) и книжные выставки библиотеки (17%). Есть «тщеславные» читатели, их 6%. Они читают книги, которые сейчас в моде. Следует отметить, что библиотекаря в качестве советчика называют респонденты, опрошенные в библиотеках муниципальных районов Омской области. У молодых горожан библиотекарь, к сожалению, авторитетом не пользуется.

Наконец, наиболее интересный для нас вопрос анкеты: «Что, на ваш взгляд, может повлиять на повышение интереса молодежи к чтению?». Самыми влиятельными факторами признаны хорошие фонды библиотек и читающие друзья (по 33%), на 2-м месте информация в сети Интернет (26%), затем читающая семья (25%), содержание школьной программы (22%) и информация о библиотеках в сети Интернет (9%). Вопрос был полузакрытым, то есть мы сформулировали ряд ответов и предложили респондентам написать свои варианты. К сожалению, своих вариантов ответов предложено было немного: реклама книг на телевидении, презентации книг, убеждение в пользе чтения.

Ответы на вопрос «Есть ли у вас желание приобщить в будущем к чтению своих детей?» нас порадовали: почти три четверти (72%) молодых людей ответили на этот вопрос утвердительно, а 20% написали «не знаю». Что касается сомневающихся, то мы надеемся, что к тому времени, когда дети у них появятся, они придут к положительному решению и новое поколение жителей Омской области будет читающим!

На примере опроса, проведенного нашей Омской областной библиотекой для детей и юношества, мы сравнили две группы респондентов: тех, которые заполняли анкеты в библиотеке, то есть наших читателей, и тех, которые заполняли анкеты вне библиотеки, то есть потенциальных читателей. Сравнение вышло в пользу читателей.

Хочется отметить то позитивное, что отличает читателей библиотеки от тех, кто таковым пока не является:

- за чтением проводят свободное время 88% читателей библиотеки и лишь 16% тех, кто опрошен вне библиотеки;
- за компьютером читатели сидят меньше – 16% (для сравнения: «нечитатели» – 52%);
- чтение является удовольствием и отдыхом для 72% и 64% (соответственно) опрошенных в библиотеке и лишь для 20% и 24% опрошенных вне библиотеки, а для 8% из числа последних чтение – это пустое времяпрепровождение;
- любимых писателей опрошенные в библиотеке назвали в два раза больше, а современных авторов, книги которых понравились, – почти в 4 раза больше;
- советуя книгу другу, читатели более щедро комментируют свои советы, демонстрируя более осознанное отношение к прочитанному;
- любимый журнал назвали 44% читателей и лишь 20% опрошенных вне библиотеки;
- своих детей предполагают приобщить к чтению 92% читателей библиотеки и только 72% из тех, кто заполнял анкету вне библиотеки.

Несмотря на то что данные, полученные в ходе исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение», проведенного в библиотеках Омской области, прошли только первый этап обработки, некоторые выводы уже можно сделать.

Во-первых, молодежь Омской области читает, но менее активно, чем общается с друзьями и компьютером, слушает музыку и смотрит телевизор.

Во-вторых, чтение для молодежи – это выполнение учебного задания и самосовершенствование и только после этого удовольствие и отдых. Это позволяет

сказать, что выражение «радость чтения» вполне применимо к молодым людям – жителям Омской области. Позитивное отношение к чтению подтверждается тем, что подавляющее большинство молодых людей предполагает приобщить к чтению своих будущих детей.

В-третьих, книги, которые читает молодежь, разные: детективы, фантастика, классика, произведения современных отечественных и зарубежных авторов. Читают и периодические издания, причем самые разнообразные, отмечая, что самое привлекательное в журналах – это интересное содержание и оригинальность подачи материала.

В-четвертых, по мнению молодых людей, на повышение интереса к чтению в молодежной среде можно повлиять. Наиболее значимым фактором влияния названы хорошие фонды библиотек, читающие друзья и информация о книгах в сети Интернет, а также реклама книги и чтения на телевидении.

Результаты, полученные в ходе исследования, мы будем использовать следующим образом:

1. Учитывая то, что для молодых людей большое значение имеет мнение сверстников, обязательно будем продолжать оформлять книжные выставки: «Что читает молодежь», «Советуют прочесть читатели», «Поставь оценку книге», «Книги, о которых говорят» и другие.

2. Подготовим информацию о книгах, которые рекомендуют участники исследования для чтения своим друзьям, растиражируем ее и разместим на сайте.

3. Опросы, конкурсы, викторины, то есть интерактивные формы продвижения чтения и книги в молодежной среде намерены использовать постоянно: в библиотеке, в учебных заведениях, в сети Интернет.

4. Как методический центр для библиотек муниципальных районов Омской области мы планируем:

- довести информацию о предварительных результатах исследования до всех центральных библиотек муниципальных районов Омской области;

- оказать практическую помощь библиотекам в проведении анализа полученных данных;

- подготовить методический сборник по результатам межрегионального исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение» и поместить его на сайте библиотеки.

Мы сформулировали некоторые стратегические решения по продвижению чтения в молодежной среде, основанные на результатах исследования:

- Долой молчащего библиотекаря! Нет прохладной индифферентности!

- Даешь читающего библиотекаря! Читать самим, изучать и формировать круг чтения молодежи!

- Будь лидером! Покажи, что успешен тот, кто читает!

- Используем Интернет! Создавать свои интернет-ресурсы, свой контент (библиотечный, книжный); активизировать свое присутствие в Сети; использовать социальные сети для привлечения молодежи к книге, чтению, библиотеке!

Несмотря на то что подобные исследования очень трудоемки, многие библиотеки проводят их регулярно. Ведь это и есть обратная связь с пользователем, применение на практике главного принципа «Библиотеки 2.0». Само по себе исследование, а именно опрос – это еще и пиар-акция по продвижению библиотеки и чтения.

В результате исследования мы получили обширный список книг и авторов, названных респондентами. Предлагаем обмениваться такими списками – это позволит рекомендовать молодым читателям то, что одобрено их ровесниками; поможет расширить диапазон наших рекомендаций и репертуар молодежного чтения.



Ориентир на чтение взят: в НСО проводится исследование чтения среди молодежи.

Есть мнение, что чтение у молодежи сегодня не в почете. Снижается качество чтения, предпочтение оказывается массовой литературе, к тому же, на формирование культуры чтения и читательские привычки усиленное влияние оказывают информационные технологии. Так ли это?..

Новосибирская областная юношеская библиотека выступила организатором и координатором проведения Межрегионального исследования чтения юношества "Молодежь Сибири: ориентир на чтение". Инициатором проведения столь масштабного исследования явилась Омская областная библиотека для детей и юношества. Эстафету проведения подхватили и другие региональные юношеские библиотеки Сибири.

Это исследование поможет представить в общих чертах отношение юношества к чтению, характер и содержание чтения современной молодежи, её читательскую активность, определить круг молодежного чтения, место чтения в структуре досуга и системе ценностей молодежи, определить факторы, которые могут повлиять на повышение интереса молодежи к чтению.

Только из Новосибирска и Новосибирской области в нем примут участие около полутора тысяч старшеклассников и студентов в возрасте от 15 до 24 лет. Мероприятие проводится при поддержке управления по делам молодежи Новосибирской области.

Активное участие в исследовании принимают муниципальные библиотеки Новосибирской области и города. В этой связи хочется также отметить школы и гимназии Новосибирска.

Площадками для опроса юношества также станут следующие учебные заведения города: Новосибирский областной колледж культуры и искусства;

Новосибирский государственный технический университет;

Новосибирский государственный университет;

Новосибирский государственный педагогический университет;

Новосибирский профессионально-педагогический колледж;

Бизнес-колледж при НГУЭиУ;

Новосибирское командное речное училище имени С.И. Дежнева

Опрос молодежи продлится до 1 апреля. Но уже сейчас в Новосибирскую областную юношескую библиотеку поступили первые анкеты от Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, МОУ СОШ №120 и №167, МОУ гимназии № 12, а также муниципальных библиотек Мошковского района.

Желающие принять участие в опросе могут сделать это здесь и сейчас. Конечно, вы можете этого и не делать, если не захотите, но ведь вы хотите, правда?![ссылка на анкету](#) Добавлено 26 Марта 2012

27.03.2012

Чтение – удовольствие или наказание?

Новосибирская областная юношеская библиотека проводит масштабное исследование «Молодежь Сибири: ориентир на чтение». Это исследование поможет представить отношение юношества к чтению, характер и содержание чтения современной молодежи, ее читательскую активность, определит круг молодежного чтения, его место в системе ценностей молодежи. Первые анкеты уже поступают.

Инициатором проведения Межрегионального исследования чтения юношества стала Омская областная библиотека для детей и юношества. Эстафету подхватили и другие региональные юношеские библиотеки Сибири.

Только из Новосибирска и Новосибирской области в нем примут участие около полутора тысяч старшеклассников и студентов в возрасте от 15 до 24 лет. Мероприятие проводится при поддержке управления по делам молодежи Новосибирской области. Активное участие в исследовании принимают муниципальные библиотеки Новосибирской области и города.

Опрос молодежи продлится до 1 апреля. Но уже сейчас в Новосибирскую областную юношескую библиотеку поступили первые анкеты от Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, МОУ СОШ №120 и №167, МОУ гимназия №12, а также муниципальных библиотек Мошковского района.

Желающие принять участие в опросе могут сделать это сейчас. [Анкета](#)

По информации молодежного портала Новосибирской области

Фотоиллюстрация из архива медиacentра Института развития образования НСО

Подготовила Ирина Воронцова, медиacentр Института развития образования НСО



Определите ориентир

- [Обучение школьников](#)
- [Культура](#)
- [Образование НСО](#)
- [Содержание образования](#)

Новосибирская областная юношеская библиотека совместно с Омской областной библиотекой для детей и юношества приглашает принять участие в межрегиональном исследовании чтения юношества «Молодежь Сибири: ориентир на чтение».

[Исследование](#) позволит выявить характер и содержание чтения современной молодежи Сибири, ее информационные потребности, читательскую активность и отношение к чтению, а также определить круг молодежного досугового чтения. Заполненные и собранные анкеты следует передать в Новосибирскую областную юношескую библиотеку не позднее 1 апреля 2012 года по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, 26.

По информации сайта Новосибирской областной юношеской библиотеки

Фотоиллюстрация из архива медиacentра Института развития образования НСО

29 Февраль 2012, 10:15 Букатова Марина 125 просмотров

- Для комментирования [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#)
-

Уважаемые коллеги!

Новосибирская областная юношеская библиотека совместно с Омской областной библиотекой для детей и юношества приглашает Вас принять участие в межрегиональном исследовании чтения юношества «*Молодежь Сибири: ориентир на чтение*». Данное исследование позволит выявить характер и содержание чтения современной молодежи Сибири, её информационные потребности, читательскую активность и отношение к чтению, а также определить круг молодежного, досугового чтения.

Заполненные и собранные анкеты следует передать в Новосибирскую областную юношескую библиотеку не позднее 1 апреля 2012 года по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, 26

Анкета [скачать](#) (20 KB)
ответить [на сайте](#)

Дата добавления: 2012-02-07

МЕТОДОБЪЕДИНЕНИЕ

**ВИРТУАЛЬНОЕ МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ БИБЛИОТЕК И ОРГАНИЗАЦИЙ,
РАБОТАЮЩИХ С МОЛОДЕЖЬЮ**

XVII ежегодная Конференция Российской библиотечной ассоциации
Пермь, 13–18 мая 2012 г.

13–18 мая 2012 года в городе Перми, объявленном РБА «Библиотечной столицей России 2012 года», состоялся Всероссийский библиотечный конгресс: XVII Ежегодная сессия Конференции Российской библиотечной ассоциации. В мероприятиях Библиотечного конгресса приняли участие более 900 человек из 61 субъекта Российской Федерации, а также зарубежные гости.

.... На основе материалов межрегионального исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение» сотрудником Омской областной библиотеки для детей и юношества З.П. Гурьян было проанализировано чтение молодых пользователей.

[Областной слёт молодых специалистов учреждений сферы культуры. День второй](#)

- Aug. 31st, 2012 at 12:47 PM

С результатами Межрегионального исследования "Молодёжь Сибири: ориентир на чтение" участников познакомила Г.В. Покусаева, главный библиотекарь молодёжного аналитического бюро НОЮБ. Из представленных данных можно было узнать, каковы сегодня читательские предпочтения молодых людей и какой он, сегодняшней читатель.

Круглый стол «Классика: БЫТЬ или НЕ БЫТЬ?»

• Jun. 7th, 2012 at 2:01 PM



Круглый стол «Классика: БЫТЬ или НЕ БЫТЬ?» в рамках фестиваля «Нескучная классика» состоялся. Стол в прямом смысле был большим и круглым, но желающих сказать своё слово в защиту и против классики было столько, что некоторые участники встречи сидели не за ним. Однако

это не помешало высказаться всем и услышать всех. И естественно, без острой дискуссии не обошлось. Для начала, чтобы определить её предметную область Ирина Николаевна Францева, библиотекарь отдела художественной литературы, дала краткое определение классики, а затем были высказаны полярные мнения.

.....

Евгений Викторович Соснин, ведущий, решил немного погасить накал страстей и предоставил слово Галине Владимировне Покусаевой, главному библиотекарю отдела аналитического бюро Юношеской библиотеки. Евгений Викторович

- Наш диалог идёт чисто в субъективном ключе, и это нормально: каждый имеет право на собственную точку зрения. Но всё-таки... Хотелось бы оттолкнуться от объективных критериев: Я – учитель, ученик, сын, дочь, отец, мать.. Как убедить министерство просвещения в необходимости пересмотра рамок литературного образования. Классика это или не классика? И почему этот автор, а не тот; это произведение, а не другое? И всё-таки, что актуально для читающей молодёжи?

Галина Владимировна

- Любопытный портрет юного читателя получился у нас в ходе **межрегионального исследования «Молодёжь Сибири: ориентир на чтение»**.

Его целью было выявить информационные потребности и читательские предпочтения, определить факторы, влияющие на повышение интереса молодёжи к чтению. Что касается первого, то чтение для юношества, прежде всего, - это повышение культурного и интеллектуального уровня (70% опрошенных), выполнение учебного задания (56%), разновидность отдыха (53%) и только 24% анкетированных увидели удовольствие в чтении. К сожалению, есть 5% молодых людей, для которых чтение – пустое времяпровождение и 4% - даже наказание.

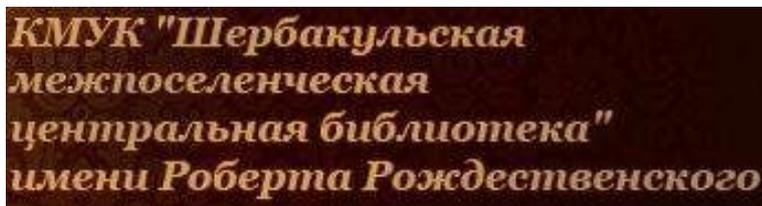
Говоря о читательских предпочтениях, следует отметить, что на первом месте остаются фантастика и приключения, детективы, романы о любви и фэнтези. Далее – юмористическая литература и исторические романы. Отечественная классика и зарубежная соответственно занимают 8-ую и 9-ую позиции. Но среди любимых авторов на фоне современных Акунина, Белянина, Лукьяненко, М. Фрай, Токаревой, Пелевина, звучат имена А. Пушкина, Л. Толстого, И. Тургенева, Лермонтова, Н. Гоголя, Ф. Достоевского, А. Чехова, С. Есенина, М. Булгакова.

Из зарубежной классики рядом с именами современных авторов: Коэльо, Кинга, Майера, Мураками, Паланика мы видим имена Дюма, Д. Остин, Ремарка, А. Кристи, Селенджера, Уайльда, Хэмингуэйя, Лондона, Ш. Бронте, Конан Дойля. Как оценивать такое количество классики в анкетах ребят?!

По утвердившемуся мнению, эти ответы подчёркивают, что в сознании молодых людей сохраняется норма: «Читать классику надо, это правильно и престижно». Есть и другой взгляд у В.Д. Стельмаха: «У молодых этой нормы уже нет, но они знают, что она есть, у взрослых... Дети всё-таки видят в любом, даже в самом опытным интервьюере, взрослого, а, следовательно, наставника и контролёра и немедленно демонстрируют то, что требуется в данный момент педагогам».

Но к каким выводам в результате исследования пришли мы!

1. Следует согласиться, что чтение теряет лидирующие позиции в структуре досуга.
 2. Чтение становится прогматичным и имеет функциональные мотивы.
 3. Предпочтение отдаётся более лёгкой развлекательной литературе, но **ценность серьёзной, классической, сохраняется: «Читать классику надо, это правильно и престижно».**
-



Библиотечные новости

Участники межрегионального исследования

Специалисты районной библиотеки стали участниками межрегионального исследования "Молодежь Сибири: ориентир на чтение", которое проводится по решению конференции "Библиотека в молодежном формате". Все библиотеки-участники исследования получают СЕРТИФИКАТЫ участника. Результаты будут обобщены на областном уровне (по нашему району это 50 участников (возраст от 15 до 24 лет) анкетирования) и включены в общий материал "Портрет читающей молодежи". Краткие итоги: Наша молодежь разнообразно проводит свободное время (телевизор, книги, журналы, театр, компьютер, спорт, творчество, уроки, помощь родителям); Наша молодежь часто посещает библиотеку; Чтение для нашей молодежи - способ повышения культурного и интеллектуального уровня, выполнение учебного задания, разновидность отдыха; Наша молодежь выбирает книги по совету друзей, по совету библиотекаря, отслеживает в Интернете; Наша молодежь предпочитает книжные жанры: детективы, фантастику, фэнтези, приключения, романы о любви, юмористическую литературу; Наша молодежь называет своих любимых писателей: Пушкин, Есенин, Достоевский, Рождественский, Моруа, Кастанеда, Санаев, Солженицын, Браун и др.; Наша молодежь в числе современных авторов, книги которых нравятся, выделяют: Дарью Донцову, Леонида Евсеева, Антонио Форчелинно, Анну Гавальду и др.; В числе любимых книг у нашей молодежи: Мастер и маргарита, Живые и мертвые, Война и мир, Сумерки, Волшебник изумрудного города, Костя+Ника, Три товарища, Ромео и Джульетта, Династия Романовых и др.; Наша молодежь советует почитать сверстникам и друзьям: Герой нашего времени, Евгений Онегин, Мастер и маргарита, Три товарища, Вам и не снилось и др.; В числе книг, которые следует перечитывать из поколения в поколение называют: Живые и мертвые, Тарас бульба, Даурия, Война и мир, словарь Ожегова, произведения Шекспира и др.; Наша молодежь читает периодические издания еженедельно; На интересы нашей молодежи влияют: содержание школьной программы, читающие друзья, хорошие фонды библиотек района; Все опрошенные респонденты в будущем желают приобщить к чтению своих детей;

Администрация библиотеки, 29 марта 2012 года
