



БУК «Областная библиотека для детей и юношества»  
Центральные библиотеки  
муниципальных районов Омской области



Межрегиональное исследование «Молодежь Сибири - ориентир на чтение»  
Январь - июнь 2012 года

---

**Что читает молодёжь Омской области.  
По материалам межрегионального исследования  
«Молодёжь Сибири: ориентир на чтение»**

Зинаида Петровна Гурьян,  
заведующий организационно-методическим отделом  
Омской областной библиотеки для детей и юношества,  
город Омск

Вера Ивановна Щинникова,  
заведующий сектором развития анализа и прогнозирования  
Омской областной библиотеки для детей и юношества  
город Омск

Секция по библиотечному обслуживанию молодежи  
Тема заседания «Как сделать библиотеку привлекательным  
местом для молодежи: российский и зарубежный опыт»

«Пока я стояла в Коровьем переулке, мне пришло в голову, что рай – это место, где библиотека открыта двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю. Нет... восемь дней в неделю», - это цитата из популярной книги Алана Брэдли «Сладость на корочке пирога».

Результаты проведенного нами исследования показали, что из 1200 человек принявших участие в опросе, ни один не признался в любви к библиотеке, однако регулярно посещают библиотеку – каждую неделю, раз в месяц – 27% опрошенных. Подавляющее же большинство – 63,5% – посещают библиотеку по мере необходимости, то есть «по велению долга».

В 2011 году на видеоконференции библиотек Сибирского ФО «Библиотека в молодёжном формате» было принято решение провести межрегиональный мониторинг по проблемам молодёжного чтения. Выполняя решение конференции, наша библиотека провела исследование «Молодежь Сибири: ориентир на чтение».

Центральным вопросом мониторинга был «Что на ваш взгляд может повлиять на повышение интереса молодёжи к чтению?» Забегая вперёд, скажу, что самыми влиятельными факторами признаны «хорошие фонды библиотек» и «читающие друзья» (по 33%); на втором месте – «информация о книгах в сети Интернет» (26%); на третьем месте – «читающая семья» (25%); затем «содержание школьной программы (22%) и информация о библиотеках в сети

Интернет (9%). Своих вариантов ответов предложено было немного: реклама книг на телевидении, презентации книг, убеждение в пользе чтения.

Таким образом, цель исследования – определение эффективных методов продвижения чтения в молодежной среде на основе мнения молодежи о факторах, влияющих на интерес к чтению.

Предмет исследования – читательские интересы реальных (посещающих библиотеки) и потенциальных (не посещавших библиотеки) пользователей в возрасте от 15 до 24 лет.

Участие в работе по сбору сведений приняли 23 библиотеки из 32-х муниципальных библиотек Омской области. По условиям исследования каждая библиотека обеспечила заполнение 25-ти анкет в библиотеке и 25-ти анкет вне библиотеки – т.е. всего 50 анкет.

Результатом анкетирования стали 1200 анкет, которые заполнили 61% девушек и 39% юношей.

Полученный материал позволяет составить представление о круге чтения молодежи, провести дифференцированный анализ круга чтения «реальных» и «потенциальных» пользователей библиотек, чтения горожан и жителей области, юношей и девушек и т. д. и т. д.

Опрос, проведенный Омской областной библиотекой для детей и юношества, позволил сравнить ответы двух групп респондентов – в библиотеке, и вне библиотеки.

Сравнение вышло в пользу читателей:

- за чтением проводят свободное время 88% читателей библиотеки и лишь 16% тех, кто опрошен вне библиотеки;

- за компьютером читатели сидят меньше – 16%, а «нечитатели» – 52%;

- чтение является удовольствием для 72% и отдыхом для 64% опрошенных в библиотеке и лишь для 20% и 24% опрошенных вне библиотеки соответственно, а для 8% из них чтение – это пустое времяпрепровождение;

- любимых писателей опрошенные в библиотеке назвали в 2 раза больше, а современных авторов, книги которых понравились – почти в 4 раза больше;

- советуя книгу другу читатели более щедро комментируют свои советы, демонстрируя более осознанное отношение к прочитанному;

- любимый журнал назвали 44% читателей и лишь 20% опрошенных вне библиотеки;

- своих детей предполагают приобщить к чтению 92% читателей библиотеки и только 72% из тех, кто заполнял анкету вне библиотеки.

Несмотря на то, что данные, полученные в ходе исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение», проведенного в библиотеках Омской области, прошли только первый этап обработки, некоторые выводы уже можно сделать.

Во-первых: молодежь Омской области читает, но менее активно, чем общается с друзьями и компьютером, слушает музыку и смотрит телевизор;

Во-вторых: чтение для молодежи – это выполнение учебного задания и самосовершенствование и только после этого – удовольствие и отдых это позволяет сказать, что выражение «радость чтения» вполне применимо к молодым людям – жителям Омской области; позитивное отношение к чтению подтверждается тем, что подавляющее большинство молодых людей предполагает приобщить к чтению своих будущих детей;

В-третьих: читают книги разные: детективы и фантастику, классику, современных отечественных и зарубежных авторов; читают и периодические издания. На вопрос: «Есть ли у Вас любимый журнал? Если да, то какой?», - утвердительно ответили 37% респондентов. Всего было названо 109 журналов. В первую десятку вошли «Маруся», «За рулем», «Лиза», «Космополитен», «OOPS», «Вокруг света», «Ромео и Джульетта», «Ровесник», «Тысяча советов», «Игромания», «Техника – молодежи». Выбирая журналы, респонденты отметили, что самое привлекательное в журналах – это интересное содержание и оригинальность подачи материала.

В-четвертых: по мнению молодых людей на повышение интереса к чтению в молодежной среде можно повлиять, и наиболее значимым фактором влияния названы хорошие фонды библиотек, читающие друзья и информация о книгах в сети Интернет, а также реклама книги и чтения на телевидении.

Тот факт, что библиотекаря в качестве советчика называют только респонденты, опрошенные в районных библиотеках муниципальных районов Омской области, а у молодых горожан библиотекарь, к сожалению, авторитетом не пользуется, мы также учтем.

Результаты, полученные в ходе исследования мы будем использовать следующим образом: учитывая то, что для молодых людей имеет большое значение мнение сверстников, обязательно будем продолжать оформлять книжные выставки «Что читает молодежь», «Советуют прочесть читатели», «Поставь оценку книге», выставки книг «о которых говорят» и другие, то есть выставки, представляющие книги, которые рекомендуют читатели и респонденты проведенного исследования.

Подготовим информацию о книгах, которые рекомендуют участники исследования для чтения своим друзьям, растиражируем ее и разместим на сайте.

Опросы, конкурсы, викторины, то есть интерактивные формы продвижения чтения и книги в молодежной среде намерены использовать постоянно: в библиотеке, в учебных заведениях, в сети Интернет.

Как методический центр для библиотек муниципальных районов Омской области мы планируем:

- довести информацию о предварительных результатах исследования до всех центральных библиотек муниципальных районов Омской области;
- оказать практическую помощь библиотекам в проведении анализа полученных данных;
- подготовить методический сборник по результатам межрегионального исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение» и поместить его на сайте библиотеки.

Мы сформулировали некоторые стратегические решения по продвижению чтения в молодежной среде, основанные на результатах исследования:

- Долой молчащего библиотекаря! Нет прохладной индифферентности!
- Даешь читающего библиотекаря! Читать самим, изучать и формировать круг чтения молодежи;
- Будь лидером! Покажи, что успешен тот, кто читает!
- Используем Интернет! Создавать свои интернет-ресурсы, свой контент – библиотечный, книжный, активизировать свое присутствие в сети, использовать социальные сети для привлечения молодежи к книге, чтению, библиотеке.

Несмотря на то, что подобные исследования очень трудоемки многие библиотеки проводят их регулярно. Ведь это и есть обратная связь с пользователем, применение на практике главного принципа «Библиотеки 2.0». Само по себе исследование, а именно опрос – это еще и PR-акция по продвижению библиотеки и чтения.

Выполнив свою часть исследования, мы с нетерпением ждём результатов наших коллег. Очень интересно узнать, что же получилось у нас всех вместе.

В результате исследования мы получили обширный список книг и авторов, названных респондентами. Предлагаю обмениваться такими списками: это поможет расширить диапазон наших рекомендаций и репертуар молодежного чтения.

В завершение своего сообщения хочу сделать предложение всем, здесь присутствующим. У нас, библиотекарей, уже есть прекрасный пример работы сайта Вики-Сибириада. Предлагаем Российской государственной библиотеке для молодёжи выступить инициатором создания библиотечного вики-сайта «Расскажи о любимой книге». Подобный проект всероссийского масштаба будет работать не только на продвижение книги и чтения в молодежной среде, но и позволит осваивать и использовать новые информационные технологии.